

**Nombre de la asignatura**                    **INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA ECONÓMICA**

**Asesor:** Emidio Jorge Méndez Hernández

**Presentación del asesor:** Estudie la licenciatura y la maestría en Economía en la Facultad de Economía de la UNAM, he trabajado como profesor de teoría económica y econometría tanto en universidades privadas y públicas. Me dedico totalmente a la docencia.

**Semestre**    Primero

**Requisito**     Ninguno

**Objetivo general de la asignatura**    Al finalizar el curso, el alumno describirá el modelo de flujo circular; examinando el papel que tiene, desde el punto de vista empírico y teórico, la demanda y la oferta agregada, el papel del Estado, y la forma en que los mercados individuales racionalizan la asignación de los recursos productivos.

**Contenido**

### **UNIDAD I INTRODUCCIÓN: OBJETO DE ESTUDIO DE LA TEORÍA ECONÓMICA**

- I.1 Objeto de estudio de la teoría económica.
- I.2 Los problemas centrales del estudio de la economía.
- I.3 Economía positiva y economía normativa.
- I.4 Microeconomía y macroeconomía.
- I.5 Economía real y financiera.
- I.6 Modelos económicos.
- I.7 Los principales pensadores en economía.

### **UNIDAD II EL SISTEMA ECONÓMICO**

- II.1 Factores productivos: capital, trabajo y recursos naturales.
- II.2 Agentes económicos: empresas, familias y gobierno.
- II.3 Clasificación de los bienes por su uso: finales e intermedios.
- II.4 Producción de bienes y servicios. Generación de ingreso. Modelo de flujo circular.

### **UNIDAD III PRINCIPIOS DE MICROECONOMÍA**

- III.1 La organización económica.
  - III.1.1 La organización económica.
  - III.1.2 La frontera de posibilidades de producción y la organización económica.
  - III.1.3 La economía con división del trabajo, dinero y capital.
  - III.1.4 Sistemas de asignación de recursos.
    - III.1.4.1 Economía tradicional. Instituciones.

- III.1.4.2 Economía autoritaria. Planeación.
- III.1.4.3 Mercado. Racionamiento por precios.
- III.2 Economía mixta.
  - III.2.1 El mercado y las cuestiones básicas de la organización económica.
  - III.2.2 El flujo circular. “La mano invisible”.
  - III.2.3 Las fallas del mercado. Externalidades.
  - III.2.4 Funciones económicas del Estado.
    - III.2.4.1 Estabilidad.
    - III.2.4.2 Crecimiento económico.
    - III.2.4.3 Eficiencia.
    - III.2.4.4 Equidad.
    - III.2.4.5 Bienes públicos.
- III.3 Análisis de demanda y oferta.
  - III.3.1 Demanda. Concepto, modelos y factores que la explican.
  - III.3.2 Demanda individual y de mercado.
  - III.3.3 Oferta. Concepto, modelos y factores que la explican.
  - III.3.4 Cambios de cantidad y cambios de la demanda o de la oferta.
  - III.3.5 Precios de equilibrio. Equilibrio del mercado.
  - III.3.6 Ajustes del mercado por precios. Flexibilidad de precios.
  - III.3.7 Efectos de cambios de la oferta o demanda en precios y cantidades.
  - III.3.8 Oferta, demanda y análisis de mercados.
- III.4 Elasticidad, concepto y aplicaciones.
  - III.4.1 Elasticidad: concepto económico.
  - III.4.2 Elasticidad: medición y estimación.
  - III.4.3 Utilización de la elasticidad en el análisis de mercados.
    - III.4.3.1 Elasticidad precio de la demanda y la oferta.
    - III.4.3.2 Extensión del concepto de elasticidad a otras variables económicas.
  - III.4.4 Valores de la elasticidad.
  - III.4.5 La elasticidad en el análisis y diseño de políticas públicas.
- III.5 Teoría de la demanda.
  - III.5.1 Utilidad marginal. Utilidad marginal decreciente.
  - III.5.2 Utilidad y valor. Teoría subjetiva del valor.
  - III.5.3 Las curvas de indiferencia.
  - III.5.4 Restricción presupuestaria y precios relativos.
  - III.5.5 Maximización de la utilidad.
  - III.5.6 Los efectos precio e ingreso.
  - III.5.7 Excedente del consumidor.

- III.6 Teoría de la producción y los productos marginales.
  - III.6.1 Factores de la producción.
  - III.6.2 Función de producción.
  - III.6.3 Producto total, medio y marginal.
  - III.6.4 Rendimientos variables.
  - III.6.5 Rendimientos decrecientes.
  - III.6.6 Rendimientos a escala.
  - III.6.7 Función de producción y cambio tecnológico.
  - III.6.8 La empresa. Ingresos, gastos y utilidades.
- III.7 Análisis de costos.
  - III.7.1 Relación entre producción y costos. Selección de factores por la empresa.
  - III.7.2 Costos fijos y variables.
  - III.7.3 Costos totales, medios y marginales.
  - III.7.4 Producto marginal y costo mínimo.
  - III.7.5 Condiciones de costo mínimo.
  - III.7.6 Equimarginalidad.
  - III.7.7 Análisis de costos y evaluación de la eficiencia productiva.
  - III.7.8 El costo de oportunidad y los costos contables.
- III.8 Oferta y mercados competitivos.
  - III.8.1 El modelo competitivo básico.
  - III.8.2 Equilibrio competitivo de corto plazo. La oferta competitiva.
  - III.8.3 Equilibrio competitivo de largo plazo.
  - III.8.4 Eficiencia de los mercados competitivos.
  - III.8.5 Excedentes del consumidor y del productor en competencia perfecta.

#### **UNIDAD IV PRINCIPIOS DE MACROECONOMÍA**

- IV.1 Objeto de la macroeconomía.
  - IV.1.1 Keynes. Teoría General de la Ocupación: determinación del ingreso.
  - IV.1.2 Objetivos de la macroeconomía.
  - IV.1.3 Instrumentos y políticas macroeconómicas.
  - IV.1.4 Demanda y oferta agregadas.
- IV.2 Producto, ingreso y gasto del país.
  - IV.2.1 Producto Interno Bruto: concepto.
  - IV.2.2 Ingreso nacional: diferencia con el PIB.
  - IV.2.3 Agregados macroeconómicos del PIB.
  - IV.2.4 Enfoques para la medición del PIB.
  - IV.2.5 PIB real.

### IV.3 Modelos simples de determinación del ingreso.

IV.3.1 Determinación del ingreso a través del gasto.

IV.3.2 Políticas monetaria y fiscal para regular el ingreso.

### IV.4 Sector externo.

IV.4.1 Relaciones económicas internacionales.

IV.4.2 Balanza de pagos.

**Metodología de trabajo** El curso estará basado en un libro básico cuyos capítulos a reseñar están disponibles en la plataforma. Para cada uno de los capítulos el profesor enviará una introducción que les permita orientar bien su lectura. El estudiante enviará un reporte de lectura respetando las instrucciones que tienen como objetivo una forma de poder apropiarse del conocimiento.

**Reglamento interno** 1.-Este curso en línea por su naturaleza de comunicación debemos respetar las siguientes reglas

2.- Evitar copias textuales de párrafos del libro básico, si lo hace su trabajo será anulado

3.- Cuidar nuestra comunicación verbal, evitar una mala interpretación que pueda ser ofensiva

4.-Ser ético en el cumplimiento de nuestras actividades.

5.- Compartan sus conocimientos con sus compañeros y su asesor.

**Criterios de evaluación** Todo el curso se evaluará con reportes de lectura y solución de ejercicios. No hay exámenes. La calificación final será el promedio de todos sus reportes y envío de ejercicios. Todas las actividades tienen el mismo valor porcentual.

**Referencias** Gregory Mankiw, Principios de Economía, Cengage Learning, México, 2009

Paul Samuelson, William Nordhaus, Economía, McGraw- Hill, México, 2010

# Dosificación Modalidad a Distancia 2019-I



Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
1	6 al 12 de agosto	UNIDAD I Objeto de estudio de la teoría económica. Escasez, Producción, Distribución e Intercambio.	Gregory Mankiw Principios de Economía, Cengage, Learning, México, 2009. Capítulo 1	Detectar las ideas clave La escasez lleva a un problema de elección	PDF	6-08-2018 7.00 hrs	12-08-2018 23:55 hrs	13-08-2018	Su habilidad para identificar las ideas y cómo estas son el resultado de un razonamiento	6.6%
2	13 al 19 de agosto	UNIDAD I Objeto de estudio de la economía. Modelos económicos verbales, geométricos y matemáticos	Gregory Mankiw Principios de Economía, Cengage, Learning, México, 2009. Capítulo 2	Detectar las ideas clave Aprender implica saber abstraerse elaborando modelos económicos	PDF	13-08-2018 7:00 hrs	19-08-2018 23:55 hrs	20-08-2018	Su habilidad para identificar las ideas y cómo estas son el resultado de un razonamiento	6.6%
3	20 al 26 de agosto	UNIDAD II Sistema Económico Organización económica. Familias, empresas y gobierno	Capítulo 3 de Paul Samuelson y William Nordhaus, Economía, McGraw-Hill, México, 2010. Capítulo 3	Describir las características principales del sistema económico capitalista. Propiedad privada. Estado como regulador.	PDF	20-08-2018 7: 00 hrs	26-08-2018 23: 55 hrs	27-08-2018	Su habilidad para identificar las ideas y cómo estas son el resultado de un razonamiento	6.6%
4	27 de agosto al 2 de septiembre	UNIDAD III Principios de Microeconomía Modelos de frontera de posibilidades de producción, del flujo circular	Gregory Mankiw Principios de Economía, Cengage, Learning, México, 2009. Capítulo 3	Primer modelo La elección lleva a un costo de oportunidad, interrelación de las familias a través de mercados.	PDF	27-08-2018 7: 00 hrs	2-09-2018 23: 55 hrs	3-09-2018	Su habilidad para identificar las ideas y cómo estas son el resultado de un razonamiento	6.6%

# Dosificación Modalidad a Distancia 2019-I



Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
5	3 al 9 de septiembr	UNIDAD III Principios de Microenomía Modelo de oferta y demanda. Elasticidad	Gregory Mankiw Principios de Economía, Cengage, Learning, México, 2009. Capítulo 4	Modelo económico que nos lleva a comprender que determina los precios relativos y las cantidades ofrecidas y demandadas	PDF	3-09-2018 7: 00 hrs	9-09-2018 23: 55hrs	10-09-2018	Su habilidad para identificar las ideas y cómo estas son el resultado de un razonamiento	6.6%
6	10 al 16 de septiembre	UNIDAD III Principios de Microenomía Modelo de oferta y demanda. Elasticidad	Gregory Mankiw Principios de Economía, Cengage, Learning, México, 2009. Capítulo 4	Modelo económico que nos lleva a comprender que determina los precios relativos y las cantidades ofrecidas y demandadas	PDF	10-09-2018 7: 00 hrs	16-09-2018 23: 55 hrs	17-09-2018	Su habilidad para identificar las ideas y cómo estas son el resultado de un razonamiento	6.6%
7	17 al 23 de septiembre	UNIDAD III Principios de Microeconomía Modelo de oferta y demanda Gobierno. impuestos	Gregory Mankiw Principios de Economía, Cengage, Learning, México, 2009. Capítulo 5	Tercer modelo como el Estado puede alterar los precios relativos de equilibrio con impuestos, subsidios.	PDF	17-09-2018 00: 00 7:00 hrs	23-09-2018 23: 55 hrs	24-09-2018	Su habilidad para identificar las ideas y cómo estas son el resultado de un razonamiento	6.6%
8	24 de septiembre al 30 de septiembre	Envío de ejercicios	El profesor enviara una lista de ejercicios a resolver.	Resolución de ejercicios	PDF	24-09-2018 7: 00 hrs	30-09-2018 23: 55 hrs	1-10-2018	Su real comprensión del conocimiento obtenido	6.6%
9	1 al 7 de octubre	UNIDAD III Principios de Microeconomía Preferencias Restricción presupuestaria	Gregory Mankiw Principios de Economía, Cengage, Learning, México, 2009. Capítulo 6	Cuarto modelo El consumidor toma elecciones enfrenta costos de oportunidad sujetos a su	PDF	1-10-2018 7: 00 hrs	7-10-2018 23: 55 hrs	8-10-2018	Su habilidad para identificar las ideas y cómo estas son el resultado de	6.6%

# Dosificación Modalidad a Distancia 2019-I



Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje							
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación	
		Efecto sustitución		ingreso, clave para comprender la pendiente negativa de la demanda						un razonamiento	
10	8 al 14 de octubre	UNIDAD III Principios de Microeconomía Función de producción Producto marginal, medio Costos marginal, medio	Gregory Mankiw Principios de Economía, Cengage, Learning, México, 2009. Capítulo 13	Quinto modelo abstracto como toman decisiones las empresas en base al concepto marginalidad.	PDF	8-10-2018 7: 00 hrs	14-10-2018 23: 55 hrs	15-10-2018	Su habilidad para identificar las ideas y cómo estas son el resultado de un razonamiento	6.6%	
11	15 al 21 octubre	UNIDAD III Principios de Microeconomía Modelo de competencia perfecta Supuestos Condiciones de equilibrio	Gregory Mankiw Principios de Economía, Cengage, Learning, México, 2009. Capítulo 14	Modelo que nos permite comprender en base a un conjunto de supuestos, como interactúan las decisiones de compradores y oferentes	PDF	15-10-2018 7: 00 hrs	21-10-2018 23: 55 hrs	22-10-2018	Su habilidad para identificar las ideas y cómo estas son el resultado de un razonamiento	6.6%	
12	22 al 28 de octubre	UNIDAD IV Principios de Macroeconomía Medición del PIB	Gregory Mankiw Principios de Economía, Cengage, Learning, México, 2009. Capítulos 23	Medición del agregado de cantidades	PDF	22-10-2018 7: 00 hrs	28-10-2018 23: 55 hrs	29-10-2018	Su habilidad para identificar las ideas y cómo estas son el resultado de un razonamiento	6.6%	
13	29 octubre al 4 noviembre	UNIDAD IV Principios de Macroeconomía Medición de la Inflación	Gregory Mankiw Principios de Economía, Cengage, Learning, México, 2009.	Medición del agregado de precios	PDF	29-10-2018 00: 00 hrs	4-11-2018 23: 55 hrs	5-11-2018	Su habilidad para identificar las ideas y cómo estas son el	6.6%	

## Dosificación Modalidad a Distancia 2019-I



Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
			Capítulo 24						resultado de un razonamiento	
14	5 al 11 de noviembre	UNIDAD IV Principios de Macroeconomía Medición del desempleo	Gregory Mankiw Principios de Economía, Cengage, Learning, México, 2009. Capítulo 28	Identificación de los conceptos de población económicamente activa y indicadores de desempleo	PDF	5-11-2018 7: 00 hrs	11-11-2018 23: 55 hrs	12-11-2018	Su habilidad para identificar las ideas y cómo estas son el resultado de un razonamiento	6.6%
15	12 al 18 de noviembre	Envío de ejercicios	El profesor enviara una lista de ejercicios resolver.	Resolución de ejercicios	PDF	12-11-2018 7: 00 hrs	18-11-2018 23: 55 hrs	19-11-2017	Su real comprensión del conocimiento obtenido	6.6%
16	19 al 25 noviembre	Envío de calificaciones finales	Conclusiones del curso	Sin entrega		19-11-2018	25-11-2018	26-11-2017		