

Nombre de la asignatura	INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS ECONÓMICO. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
Asesor	Noemí Hernández Rodríguez
Presentación del asesor	Licenciada en Economía por la Facultad de Economía, Maestría en Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Educación por Universidad Carlos III de Madrid, Universidad Autónoma de Barcelona y Universidad de Alicante, estudios de Doctorado en Ciencias Económicas por la UAM-X. Docente, con 35 años de experiencia en la Facultad de Economía. Coautora del libro: Varios autores. Cardero, M. (Coord). (1996). ¿Qué ganamos y qué perdimos con el TLC?. México: Siglo XXI. Traducción de: King, G. Keohane, R. y Verba, S. (Traductor Noemí Hernández,) The Science in Social Science. <i>Designing Social Inquiry</i> . United States: Princeton University Press.
Semestre	Primero
Requisito	Ninguno
Objetivo general de la asignatura	Al finalizar el curso, el alumno dominará y utilizará el método científico en las Ciencias Sociales, así como las técnicas e instrumentos de recopilación de información para realizar un trabajo de investigación económica.
Contenido	UNIDAD I Introducción I.1 Métodos de las ciencias sociales: los fundamentos aristotélicos, galileano y hermenéutico I.2 Alcances y límites del método científico en la investigación social I.3 Función Interdisciplinaria UNIDAD II Uso del Método Científico en las Ciencias Sociales II.1 Selección de un tema de investigación II.2 Planteamiento del problema de investigación II.2.1 Delimitación y ubicación del problema y campo de estudio II.2.2 Formulación de los objetivos de estudio II.2.3 Justificación del tema II.3 Marco Teórico y Marco Histórico

- II.4 Formulación de hipótesis de trabajo
- II.5 Contrastación de hipótesis
- II.6 Elementos coadyuvantes en la investigación
 - II.6.1 Recursos económicos, humanos y materiales; fuentes de información; y tiempo
 - II.6.2 Cronograma
- II.7 Protocolo de Investigación

UNIDAD III Técnicas e instrumentos para recopilar la información y el trabajo de campo

- III.1 Diseño del estudio de campo y métodos en la ciencia económica
- III.2 La observación
- III.3 La entrevista: estructurada y dirigida
- III.4 La encuesta
 - III.4.1 La selección de la muestra
 - III.4.2 Diseño del cuestionario
 - III.4.2.1 Características y tipos de preguntas
 - III.4.3 Codificación de preguntas abiertas
- III.5 Escalas de actitud

UNIDAD IV Procesamiento y análisis de la información

- IV.1 Tipos de procesamiento
- IV.2 Método descriptivo
- IV.3 Método inferencial
- IV.4 Análisis de resultados
- IV.5 Elaboración del reporte

UNIDAD V El informe de la investigación

- V.1 Objeto del informe
- V.2 Estructura del informe
- V.3 La importancia del usuario en el informe de investigación
- V.4 Difusión de los resultados

Metodología de trabajo El curso es presencial, tiene una orientación teórico-práctica, como apoyo se contará con un espacio en plataforma Moodle, el cual permitirá tener acceso a todos los materiales de las fuentes de información básica, mantener comunicación alumno-docente y alumno-alumno.

Las entregas de actividades y trabajo final se realizarán en forma impresa, los sábados programados de acuerdo al calendario escolar.

Dosificación Modalidad Abierta 2019-I



Para acreditar la materia deberás cumplir con los criterios de evaluación, todo ello mediante la consulta de las fuentes de información básicas del curso. Toda actividad debe incluir título de la misma, nombre del alumno y fecha.

Reglamento interno La actividad que esté basada en la práctica de *copy-paste* será **evaluada con cero**. Los sitios como Wikipedia, El Rincón del Vago, Buenas Tareas, Monografías o similares no son válidos como fuentes de información.

Nos apearemos al Reglamento, de acuerdo al cual se asentará NP a aquellos alumnos que no hayan realizado ninguna actividad en el curso, y se asentará 5 (cinco) a los alumnos que hayan participado en el curso pero no hayan alcanzado en promedio calificación aprobatoria.

La comunicación se realizará en forma directa los sábados programados de acuerdo al calendario escolar o por medio de las opciones existentes en la Plataforma.

Criterios de evaluación Se permitirá la entrega de actividades en forma extemporánea, con una penalización de 20%, la entrega de trabajo final no se permitirá en forma extemporánea.

El total de actividades tiene una ponderación de 70% y 30 % el trabajo final.

Referencias U1

- Britto, L. (2013). Capítulo 1 El conocimiento y la ciencia, capítulo 2 Clasificaciones de las ciencias, y capítulo 3 Esbozo histórico. En *La ciencia: Fundamentos y Método*. (pp. 11 a 28). Venezuela: Ediciones de la Universidad Bolivariana de Venezuela.
- Mardones, J. y Ursúa, N. (2003). Filosofía de las ciencias humanas y sociales. Nota histórica de una polémica incesante. En *Filosofía de las ciencias humanas y sociales*. (pp. 13-36). (3ª ed.). México: Ediciones Coyoacán.
- Marradi, A. *et al.* (2007). Capítulo 1 Tres aproximaciones a la ciencia. En *Metodología de ciencias sociales*. (pp.17-29). Argentina: Emece Editores.
- Morella, J. (2006, Dic.). La hermenéutica: una actividad interpretativa. *Sapiens. Revista Universitaria de Investigación*. Vol. 7. No. 2. pp. 171-181.
- Gómez-Peresmitré, G, y Reidl, L. (s/d). Capítulo I. Ciencia, Método y Teoría. En *Metodología de investigación en ciencias sociales*. (pp. 1 a 15). Facultad de Psicología, UNAM.PDF
- Tamayo y Tamayo, M. (s/d). El método científico y la interdisciplinariedad. En *El método científico, la interdisciplinariedad y la universidad*. (4-18). Centro de Recursos para la Enseñanza y el Aprendizaje. Cali, Colombia.

Dosificación Modalidad Abierta 2019-I



U2

- Dieterich, H. (1971). Capítulo II El uso del método científico. En *Nueva guía para la investigación científica* (pp. 52-78). México: Planeta.
- Hernández, R. (2006). Capítulo 3 Planteamiento del problema cuantitativo, capítulo 5 La investigación cuantitativa. En *Metodología de la investigación*. (pp.45 -55, y 100-115). México: McGraw-Hill.
- Hernández, N. (2010). Entrevista. El método científico [archivo de video]. Recuperado de <http://mediacampus.cuaed.unam.mx/node/1263>

U3

- Garza, A. (1994). La encuesta y Modelo para un cuestionario. En *Manual de técnicas de investigación para estudiantes de ciencias sociales* (pp. 183-194 y 317-333). México: El Colegio de México/Harla.
- Hernández, R. (2006). Cap. 9 Recolección de datos cuantitativos. En *Metodología de la investigación* (pp. 273-355). México: McGraw-Hill.
- Torres, M. y Paz, K. *Tamaño de una muestra para una investigación de mercado*. Guatemala: Universidad Rafael Landívar.

U4

- Hernández, R. (2006). Cap. 10 Análisis de los datos cuantitativos. En *Metodología de la investigación*. (pp. 406-456). México: McGraw-Hill.

U5

- Berber, J.M. y Vázquez, R. (Abril, 2012). La selección de mercados preferentes como clave en la internacionalización empresarial. *TEC Empresarial*. Vol. 6, No. 1. Consultado en https://www.researchgate.net/publication/286235755_La_Seleccion_de_Mercados_Preferentes_como_Clave_en_la_Internacionalizacion_Empresarial_The_selection_of_preferential_markets_as_a_key_for_business_internationalization
- Dieterich, H. (1971). Cap. III El reporte de investigación. En *Nueva guía para la investigación científica* (pp. 209-218). México: Planeta.
- Hernández, R. (2006). Cap. 11 Reporte de resultados del proceso cuantitativo. En *Metodología de la investigación*. (pp. 501-515). México: McGraw-Hill.

Dosificación Modalidad Abierta 2019-I



Sesión	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
		en la investigación social.	<p><i>sociales</i>. (pp. 13-36). (3ª ed.). México: Ediciones Coyoacán.</p> <p>-Marradi, A. <i>et al.</i> (2007). Capítulo 1 Tres aproximaciones a la ciencia. En <i>Metodología de ciencias sociales</i>. (pp.17-29). Argentina: Emece Editores</p>							
6	22 de sept.	<p>Unidad 2. Uso del método científico en las ciencias sociales</p> <p>2.1 Selección de un tema de investigación.</p> <p>2.2 Planteamiento del problema de investigación.</p> <p>2.2.1 Delimitación y ubicación del problema y campo de estudio.</p> <p>2.2.2 Formulación de los objetivos de estudio.</p> <p>2.2.3 Justificación del tema.</p>	-Dieterich, H. (1971). Capítulo II El uso del método científico. En <i>Nueva guía para la investigación científica</i> (pp. 52-78). México: Planeta.	Cuestionario	Word impreso	Día de inicio del semestre	29 sept.	6 de oct.	Rúbrica	5%
7	29 de sept.		-Hernández, N. (2010). Entrevista. El método científico [archivo de video]. Recuperado de http://mediacampus.cuaed.unam.mx/nod/e/1263							
8	6 de oct.	Unidad 2 Uso del método científico en las ciencias sociales	Caso de estudio	Estudio de caso	Word impreso	Día de inicio del semestre	13 de oct.	20 de oct.	Lista de cotejo	10%

Dosificación Modalidad Abierta 2019-I



Sesión	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
9	13 de oct.	2.3. Marco Teórico y Marco Histórico 2.4. Formulación de hipótesis de trabajo. 2.5. Contrastación de hipótesis 2.6 Elementos coadyuvantes en la investigación 2.6.1. Recursos económicos, humanos y materiales; fuentes de información; y tiempo. 2.6.2 Cronograma 2.7 Protocolo de Investigación								
10	20 de oct.	Unidad 3. Técnicas e instrumentos para recopilar la información y el trabajo de campo 3.1 Diseño del estudio de campo y métodos en la ciencia económica 3.2. La observación 3.3. La entrevista:	-Garza, A. (1994). La encuesta y Modelo para un cuestionario. En <i>Manual de técnicas de investigación para estudiantes de ciencias sociales</i> (pp. 183-194 y 317-333). México: El Colegio de México/Harla. -Hernández, R. (2006). Cap. 9 Recolección de datos cuantitativos. En <i>Metodología de la investigación</i> (pp. 273-355). México: McGraw-Hill.	Presentación y Exposición	PPT/Prezi	Día de inicio del semestre	20 de oct.	20 de oct.	Lista de cotejo	25%

Dosificación Modalidad Abierta 2019-I



Sesión	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje							
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación	
		estructurada y dirigida. 3.4. La encuesta									
12	27 de oct.	Unidad 3. Técnicas e instrumentos para recopilar la información y el trabajo de campo 3.4.1. La selección de la muestra 3.4.2. Diseño del cuestionario 3.4.2.1. Características y tipos de preguntas 3.4.3. Codificación de preguntas abiertas 3.5. Escalas de actitud	-Torres, M. y Paz, K. <i>Tamaño de una muestra para una investigación de mercado</i> . Guatemala: Universidad Rafael Landívar.	Presentación y Exposición	PPT/Prezi	Día de inicio del semestre	28 de oct.	28 de octubre	Lista de cotejo		
13	3 de nov.	Unidad 4. Procesamiento y análisis de la información 4.1. Tipos de procesamiento 4.2. Método descriptivo 4.3. Método inferencial	-Hernández, R. (2006). Cap. 10 Análisis de los datos cuantitativos. En <i>Metodología de la investigación</i> . (pp. 406-499). México: McGraw-Hill.	Presentación y Exposición	PPT/Prezi	Día de inicio del semestre	3 de nov.	3 de noviembre	Lista de cotejo	25%	

Dosificación Modalidad Abierta 2019-I



Sesión	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
14	10 de nov.	Unidad 4. Procesamiento y análisis de la información 4.4 Análisis de resultados 4.5 Elaboración del reporte	-Hernández, R. (2006). Cap. 10 Análisis de los datos cuantitativos. En <i>Metodología de la investigación</i> . (pp. 406-499). México: McGraw-Hill.	Presentación y Exposición	PPT/Prezi	Día de inicio del semestre	10 de nov.	10 de noviembre	Indicaciones de participación	
15	17 de nov.	Unidad 5. El informe de la investigación 5.1 Objeto del informe	-Dieterich, H. (1971). Cap. III El reporte de investigación. En <i>Nueva guía para la investigación científica</i> (pp. 209-218). México: Planeta. -Hernández, R. (2006). Cap. 11 Reporte de resultados del proceso cuantitativo. En <i>Metodología de la investigación</i> . (pp. 501-515). México: McGraw-Hill.	Análisis	Word impreso	Día de inicio del semestre	24 de nov.	30 de nov.	Lista de cotejo	10%
16	24 de nov.	5.2 Estructura del informe 5.2 La importancia del usuario en el informe de investigación. 5.3 Difusión de los resultados	-Berber, J.M. y Vázquez, R. (Abril, 2012). La selección de mercados preferentes como clave en la internacionalización empresarial. <i>TEC Empresarial</i> . Vol. 6, No. 1. Consultado en https://www.researchgate.net/publication/286235755 <i>La Selección de Mercados Preferentes como Clave en la Internacionalización Empresarial The selection of preferential markets as a key for business internationalization</i>							
Trabajo Final				Protocolo	Word impreso	Día de inicio del semestre	4/dic.	11 de dic.	Rúbrica	30%