

Dosificación Sistema a Distancia



Nombre de la asignatura **INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS ECONÓMICO. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

Asesor Eduardo Romero Bringas

Presentación del asesor **Trayectoria Profesional**

Actual

- Profesor de Asignatura – Facultad de Economía UNAM, México, D.F.
- Director General – Sistecad, S.A., México, D.F.

Anteriores

- Director de Estrategia Económica y Vinculación con Sectores Estratégicos – INEGI, México, D.F.
- Director ECR – Consejo Mexicano de la Industria de Productos de Consumo CONMEXICO, México, D.F.
- Director Comercial – Interdata-Sterling Software, México, D.F.
- Director General – American Hardwood Export Council, México, D.F.
- Director Comercial – Grupo Guadiana, Durango, Dgo.
- Director de Planeación – Empresas Grupo Industrial Alfa, Monterrey, Nuevo León
- Jefe de Asesoría – Instituto de Capacitación de la Industria Azucarera, México, D.F.
- Investigador Asistente – Environmental Research Laboratory, Tucson, Arizona
- Gerente de Producción – Stafford Miller de México, México, D.F.

Formación Académica

Licenciatura

- Ingeniería Química – Facultad de Química UNAM, México, D.F.
- Economía – Facultad de Economía UNAM, México, D.F.

Estudios de Posgrado

- Ingeniería del Medio Ambiente – University of Arizona, Tucson Arizona
- Especialización en Pensamiento Económico – Facultad de Economía UNAM, México, D.F.

Diplomados

- Alta Dirección en Administración – ITESM, Monterrey, Nuevo León
- Mercadotecnia – ITESM, Monterrey, Nuevo León
- Control Estadístico de Procesos – ITESM, México, D.F.

Dosificación Sistema a Distancia



- Respuesta Eficiente al Consumidor – ITESM, México, D.F.

Cursos Especializados

- Administración Empresarial – Ecole D’Enseignement Professionnelle, Vevey, Suiza
- Sugar Cane Evaluation – Louisiana State University, Baton Rouge, Louisiana
- Seminario Permanente de la Academia de Teoría Económica – Facultad de Economía UNAM, México, D.F.
- Métodos Didácticos para la Educación a Distancia – Facultad de Economía UNAM, México, D.F.

Semestre Primero

Requisito Ninguno

Objetivo general de la asignatura

Al finalizar el curso, el alumno dominará y utilizará el método científico en las Ciencias Sociales, así como las técnicas e instrumentos de recopilación de información para realizar un trabajo de investigación económica.

Contenido

Unidad I. Introducción. **Aproximación a la ciencia**

Objetivo específico:

Al término de la unidad, el alumno podrá:

1. Explicar los fundamentos del método científico aplicado en la investigación social.
2. Explicar la dinámica de la ciencia para comprender los límites del método científico.

Temas

- I.1 Métodos de las ciencias sociales: los fundamentos aristotélicos, galileano y hermenéutico
- I.2 Alcances y límites del método científico en la investigación social
- I.3 Función Interdisciplinaria

Dosificación Sistema a Distancia



Unidad II. Uso del Método Científico en las Ciencias Sociales

Objetivo específico:

Al término de la unidad, el alumno podrá:

1. Delimitar problemas y campos de estudio en el marco de las ciencias sociales.
2. Aplicar el desarrollo de las fases del método científico en la ciencia económica.

Temas

- II.1 Selección de un tema de investigación
- II.2 Planteamiento del problema de investigación
 - II.2.1 Delimitación y ubicación del problema y campo de estudio
 - II.2.2 Formulación de los objetivos de estudio
 - II.2.3 Justificación del tema
- II.3 Marco Teórico y Marco Histórico
- II.4 Formulación de hipótesis de trabajo
- II.5 Contrastación de hipótesis
- II.6 Elementos coadyuvantes en la investigación
 - II.6.1 Recursos económicos, humanos y materiales; fuentes de información; y tiempo
 - II.6.2 Cronograma
- II.7 Protocolo de Investigación

Unidad III. Técnicas e instrumentos para recopilar la información y el trabajo de campo

Objetivo específico:

Al término de la unidad, el alumno podrá:

1. Relacionar las necesidades y características de un estudio de campo con las fases del método científico con el fin de obtener información válida y confiable.
2. Aplicar diversos instrumentos en el proceso de recopilación de información que sea relativa al problema.

Temas

- III.1 Diseño del estudio de campo y métodos en la ciencia económica
- III.2 La observación

Dosificación Sistema a Distancia



III.3 La entrevista: estructurada y dirigida

III.4 La encuesta

III.4.1 La selección de la muestra

III.4.2 Diseño del cuestionario

III.4.2.1 Características y tipos de preguntas

III.4.3 Codificación de preguntas abiertas

III.5 Escalas de actitud

Unidad IV. Procesamiento y análisis de la información

Objetivo específico:

Al término de la unidad, el alumno podrá:

1. Identificar el método y las herramientas para procesar la información.
2. Identificar la importancia y características del Reporte de Resultados para contrastar a hipótesis

Temas

IV.1 Tipos de procesamiento

IV.2 Método descriptivo

IV.3 Método inferencial

IV.4 Análisis de resultados

IV.5 Elaboración del reporte

Unidad V. El informe de la investigación

Objetivo específico:

Al término de la unidad, el alumno podrá

1. Elaborar el informe de investigación, con la finalidad de difundir el resultado obtenido.

Temas

V.1 Objeto del informe

V.2 Estructura del informe

Dosificación Sistema a Distancia



V.3 La importancia del usuario en el informe de investigación

V.4 Difusión de los resultados

Metodología de trabajo

El trabajo de aplicación práctica a realizar durante el semestre, consistirá en la elaboración del protocolo para realizar una investigación sobre un tema seleccionado. En cada unidad se revisará la bibliografía para conocer cada una de las etapas del proceso de investigación, realizando además los ejercicios de aplicación en cada caso hasta alcanzar la conclusión del protocolo al final del semestre.

La dinámica de trabajo consistirá en la lectura de artículos seleccionados para cada tema, y la realización de ejercicios prácticos para ejercitar los conocimientos adquiridos. Además, se realizarán foros de discusión en algunos temas con el fin de intercambiar la apreciación y puntos de vista de cada uno de los participantes sobre los conceptos estudiados, ampliando así las perspectivas de su utilización en la práctica para el análisis económico y la toma de decisiones.

La entrega de sus trabajos será a la siguiente semana de la fecha en que reciban la indicación de cada actividad. Las actividades serán solicitadas los lunes y la entrega de actividades será el siguiente lunes (o el martes en el caso de días festivos), de acuerdo a la tabla que se presenta al final de este comunicado. Cualquier modificación será indicada oportunamente a través de la plataforma.

Reglamento interno

Las actividades se entregarán señalando claramente el nombre del ejercicio, el nombre del alumno y la fecha de entrega

- Cuando se requiera copiar literalmente algún texto del material de lectura, deberá ser identificado entre comillas y señalando la referencia bibliográfica
- El alumno deberá revisar la redacción y ortografía de sus actividades antes de entregarlas
- Las actividades se pueden entregar durante la semana antes de la fecha requerida
- La comunicación con el asesor se realizará mediante el servicio de mensajes de la plataforma

Criterios de evaluación

La evaluación del aprovechamiento de cada participante consistirá en la calificación obtenida en cada uno de las actividades programadas, en una escala de 0 a 10 multiplicada por la ponderación correspondiente, de acuerdo a la siguiente tabla:

Dosificación Sistema a Distancia



- Nueve ejercicios de lectura (ponderación de 6% cada uno)
- Cuatro ejercicios prácticos (ponderación de 9% cada uno)
- Tres foros de discusión (ponderación de 2% el primero y 4% los dos últimos)
- Un examen parcial, como se explica a continuación.

Como se indica, cada uno de los ejercicios de lectura y los ejercicios prácticos tendrán una ponderación de seis y nueve por ciento respectivamente, y los foros se ponderarán: el primero con dos, y los otros dos con cuatro por ciento, para hacer un total de 100 puntos.

Los participantes que obtengan una puntuación ponderada de 45 puntos o más, durante la primera mitad del semestre, que comprende las unidades I, II y III, quedarán exentos del examen parcial. Los participantes que no queden exentos en este primer periodo, deberán presentar el examen parcial correspondiente. En este caso, la puntuación ponderada obtenida en las actividades representará el 30% del total de ese periodo, y la calificación del examen parcial representará el 70% restante

Para la segunda mitad del semestre, que comprende las unidades IV y V, no habrá examen parcial, y la puntuación ponderada de las actividades entregadas representará el 100% del periodo.

La calificación final será igual a la suma de las puntuaciones de ambos periodos, divididas entre diez. En esta calificación final, los decimales del 1 al 4, se redondean al entero inferior, y los decimales del 5 al 9, se redondean al entero superior. (Ejemplo: 8.3 se redondea a 8; 8.6 se redondea a 9).

Referencias

UI

- Rojas Soriano, Raúl; Capítulo I, *“Guía para realizar investigaciones sociales”*. “Alcances y limitaciones de la investigación social”, págs. 18-26. Editorial Plaza y Valdés, México, 1991.
- Garza Mercado, Ario; *“Manual de técnicas de investigación para estudiantes de ciencias sociales”*. “La investigación”, págs. 1-21; Editorial El Colegio de México, Sexta Edición, Quinta reimpresión, 2005.
- Dieterich, Heinz; *“Nueva guía para la investigación científica”*. Colección Ariel. México, 1997. Cap I, II y III pp 19-219

UII

- Dieterich, Heinz. *“Nueva guía para la investigación científica”*. Capítulo I “Entender el conocimiento científico” y Capítulo 2 “El Uso del método científico”, Edit. Planeta. México, 1997.

Dosificación Sistema a Distancia



- Garza Mercado, Ario; *“Manual de técnicas de investigación para estudiantes de ciencias sociales”*. “El tema” págs. 23-39 y “La definición del problema”, págs. 53-62; Editorial El Colegio de México, Sexta Edición, Quinta reimpresión, 2005.
- Marradi.A. *“Metodología de ciencias sociales”*. Capítulo 5. “El diseño de la investigación” documento PDF

UIII

- Rojas Soriano, Raúl; Capítulo VII, *“Guía para realizar investigaciones sociales”*. “Técnicas e instrumentos para recopilar la información”, págs. 121-162; Capítulo IX, “Estrategia de trabajo de campo”, págs. 181-184. Editorial Plaza y Valdés, México, 1991.
- Garza Mercado, Ario; *“Manual de técnicas de investigación para estudiantes de ciencias sociales”*. “La encuesta” págs. 217-231 y “Modelo para un cuestionario”, págs. 369-389; Editorial El Colegio de México, Sexta Edición, Quinta reimpresión, 2005.
- Hernández Sampieri, Roberto, *et al*; *“Metodología de la investigación”*. “Cuestionario” págs. 309-340, Cuarta edición 2006, Editorial McGraw-Hill.

UIV

- Rojas Soriano, Raúl; *“Guía para realizar investigaciones sociales”*. Capítulo X, “Procesamiento de la información”, págs. 185 – 198; Capítulo XII, “Análisis e interpretación de los datos”, págs. 241-252. Editorial Plaza y Valdés, México, 1991.
- Hernández Sampieri, Roberto, *et al*; *“Metodología de la investigación”*. “Análisis de los datos cuantitativos” págs. 407-499 y “Análisis de los datos cualitativos asistido por computadora”, págs. 669-683, Cuarta edición 2006, Editorial McGraw-Hill.

UV

- Garza Mercado, Ario; *“Manual de técnicas de investigación para estudiantes de ciencias sociales”*. “El escrito” págs. 233-284; Editorial El Colegio de México, Sexta Edición, Quinta reimpresión, 2005.
- Rojas Soriano, Raúl; *“Guía para realizar investigaciones sociales”*. Capítulo XIII, “Presentación de los resultados”, págs. 253-256; Capítulo XIV, “Elaboración del informe de investigación”, págs. 257-264. Editorial Plaza y Valdés, México, 1991.
- Hernández Sampieri, Roberto, *et al*; *“Metodología de la investigación”*. “El reporte de resultados del proceso cuantitativo” págs. 500-519, Cuarta edición 2006, Editorial McGraw-Hill.

Dosificación Sistema a Distancia



Sesión	Periodo	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha de solicitud (00:00 AM)	Fecha de entrega (11:55 PM)	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
1	6-12 agosto	Presentación	Documento: Dosificación Temática	foro 1	Word o PDF	6 agosto	11 agosto	12 agosto	Participación	2
		U I Introducción	<ul style="list-style-type: none"> Rojas Soriano, Raúl; Capítulo I, <i>“Guía para realizar investigaciones sociales”</i>. “Alcances y limitaciones de la investigación social”, págs. 18-26. Editorial Plaza y Valdés, México, 1991. Garza Mercado, Ario; <i>“Manual de técnicas de investigación para estudiantes de ciencias sociales”</i>. “La investigación”, págs. 1-21; Editorial El Colegio de México, Sexta Edición, Quinta reimpresión, 2005. Dieterich, Heinz; <i>“Nueva guía para la investigación científica”</i>. Colección Ariel. México, 1997 Capítulo I “Entender el conocimiento científico” 	lecturas U1	Word o PDF	6 agosto	11 agosto	20 agosto	Descripción de conceptos Y Avance de proyecto	6
2	13-19 agosto	U II El Método Científico	<ul style="list-style-type: none"> Dieterich, Heinz. <i>“Nueva guía para la investigación científica”</i>. Capítulo 2 “El Uso del método científico”, Edit. Planeta. México, 1997. Marradi.A. <i>“Metodología de ciencias sociales”</i>. Capítulo 5. “El diseño de la investigación” PDF 	lectura1 U2	Word o PDF	13 agosto	20 agosto	27 agosto	Descripción de conceptos Y Cuestionario	6

Dosificación Sistema a Distancia



Sesión	Periodo	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha de solicitud (00:00 AM)	Fecha de entrega (11:55 PM)	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
3	20-26 agosto	U II El Método Científico	<ul style="list-style-type: none"> Garza Mercado, Ario; "Manual de técnicas de investigación para estudiantes de ciencias sociales". "El tema" págs. 23-39 y "La definición del problema", págs. 53-62; Editorial El Colegio de México, Sexta Edición, Quinta reimpresión, 2005. 	lectura2 U2	Word o PDF	20 agosto	27 agosto	3 sept	Descripción de conceptos Y Avance de proyecto	6
	27 agosto - 2 sept		Todos los de esta unidad	ejercicio U2	Word o PDF	27 agosto	3 sept	10 sept	Aplicación de metodología	9
5	3-9 sept	U III Técnicas de recopilación de información	<ul style="list-style-type: none"> Rojas Soriano, Raúl; Capítulo VII, "Guía para realizar investigaciones sociales". "Técnicas e instrumentos para recopilar la información", págs. 121-162; Editorial Plaza y Valdés, México, 1991. 	lectura1 U3	Word o PDF	3 sept	10 sept	17 sept	Descripción de conceptos	6
6	10-16 sept		<ul style="list-style-type: none"> Garza Mercado, Ario; "Manual de técnicas de investigación para estudiantes de ciencias sociales". "La encuesta" págs. 217-231 Editorial El Colegio de México, Sexta Edición, Quinta reimpresión, 2005. Hernández Sampieri, Roberto, et al; "Metodología de la investigación". "Cuestionario" págs. 309-340, Cuarta edición 2006, Editorial McGraw-Hill. 	lectura2 U3	Word o PDF	10 sept	17 sept	24 sept	Descripción de conceptos Y Avance de proyecto	6

Dosificación Sistema a Distancia



Sesión	Periodo	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha de solicitud (00:00 AM)	Fecha de entrega (11:55 PM)	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
7	17-23 sept	U III Técnicas de recopilación de información	<ul style="list-style-type: none"> Todos los de esta unidad 	ejercicio U3	Word o PDF	17 sept	24 sept	1 oct	Aplicación de metodología	9
8	24-30 sept		<ul style="list-style-type: none"> Todos los de las unidades I, II y III 	foro 2	Plataforma	24 sept	29 sept	30 sept	Participación	4
9	1-7 oct		<ul style="list-style-type: none"> Todos los de las unidades I, II y III 	Examen Parcial	Plataforma	6 oct	6 oct	6 oct	Cuestionario en plataforma	
		<ul style="list-style-type: none"> Rojas Soriano, Raúl; <i>"Guía para realizar investigaciones sociales"</i>. Capítulo X, "Procesamiento de la información", págs. 185 – 198; Capítulo XII, "Análisis e interpretación de los datos", págs. 241-252. Editorial Plaza y Valdés, México, 1991. 	lectura1 U4	Word o PDF	24 sept	8 oct	15 oct	Descripción de conceptos Y Avance de proyecto	6	
10	8-14 oct	U IV Procesamiento de la información	<ul style="list-style-type: none"> Hernández Sampieri, Roberto, et al; <i>"Metodología de la investigación"</i>. "Análisis de los datos cuantitativos" págs. 407-499 y "Análisis de los datos cualitativos asistido por computadora", págs. 669-683, Cuarta edición 2006, Editorial McGraw-Hill. 	lectura2 U4	Word o PDF	8 oct	15 oct	22 oct	Descripción de conceptos Y Avance de proyecto	6
11	15-21 oct		<ul style="list-style-type: none"> Todos los de esta unidad 	ejercicio U4	Word o PDF	15 oct	22 oct	29 oct	Aplicación de metodología	9
12	22-28 oct	U V El informe de investigación	<ul style="list-style-type: none"> Rojas Soriano, Raúl; <i>"Guía para realizar investigaciones sociales"</i>. Capítulo XIII, "Presentación de los resultados", págs. 253-256; Capítulo XIV, "Elaboración del informe 	lectura1 U5	Word o PDF	22 oct	29 oct	5 nov	Descripción de conceptos Y Avance de proyecto	6

Dosificación Sistema a Distancia



Sesión	Periodo	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje							
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha de solicitud (00:00 AM)	Fecha de entrega (11:55 PM)	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación	
			de investigación”, págs. 257-264. Editorial Plaza y Valdés, México, 1991.								
13	29 oct-4 nov	U V El informe de investigación	<ul style="list-style-type: none"> Garza Mercado, Ario; <i>“Manual de técnicas de investigación para estudiantes de ciencias sociales”</i>. “El escrito” págs. 233-284; Editorial El Colegio de México, Sexta Edición, Quinta reimpresión, 2005. Hernández Sampieri, Roberto, et al; <i>“Metodología de la investigación”</i>. “El reporte de resultados del proceso cuantitativo” págs. 500-519, Cuarta edición 2006, Editorial McGraw-Hill. 	lectura2 U5	Word o PDF	29 oct	5 nov	12 nov	Descripción de conceptos	6	
14	5-11 nov		Todos los de esta unidad		ejercicio U5	Word o PDF	5 nov	19 nov	24 nov	Entrega Final de Proyecto de Aplicación de metodología	9
15	12 –18 nov										
16	19-25 nov			Ejercicio U5	foro 3	Word o PDF	19 nov	24 nov	25 nov	Participación	4