

Nombre de la asignatura	INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS ECONÓMICO. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
Asesor	Noemí Hernández Rodríguez
Presentación del asesor	Licenciada en Economía por la Facultad de Economía, Maestría en Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Educación por Universidad Carlos III de Madrid, Universidad Autónoma de Barcelona y Universidad de Alicante, estudios de Doctorado en Ciencias Económicas por la UAM-X. Docente, con 35 años de experiencia en la Facultad de Economía. Coautora del libro ¿Qué ganamos y qué perdimos con el TLC? México: Siglo XXI. Traducción de: King, G. Keohane, R. y Verba, S. (Traductor Noemí Hernández,) The Science in Social Science. <i>Designing Social Inquiry</i> . United States: Princeton University Press.
Semestre	Primero
Requisito	Ninguno
Objetivo general de la asignatura	Al finalizar el curso, el alumno dominará y utilizará el método científico en las Ciencias Sociales, así como las técnicas e instrumentos de recopilación de información para realizar un trabajo de investigación económica.
Contenido	UNIDAD I Introducción I.1 Métodos de las ciencias sociales: los fundamentos aristotélicos, galileano y hermenéutico I.2 Alcances y límites del método científico en la investigación social I.3 Función Interdisciplinaria UNIDAD II Uso del Método Científico en las Ciencias Sociales II.1 Selección de un tema de investigación II.2 Planteamiento del problema de investigación II.2.1 Delimitación y ubicación del problema y campo de estudio II.2.2 Formulación de los objetivos de estudio II.2.3 Justificación del tema II.3 Marco Teórico y Marco Histórico II.4 Formulación de hipótesis de trabajo

- II.5 Contratación de hipótesis
- II.6 Elementos coadyuvantes en la investigación
 - II.6.1 Recursos económicos, humanos y materiales; fuentes de información; y tiempo
 - II.6.2 Cronograma
- II.7 Protocolo de Investigación

UNIDAD III Técnicas e instrumentos para recopilar la información y el trabajo de campo

- III.1 Diseño del estudio de campo y métodos en la ciencia económica
- III.2 La observación
- III.3 La entrevista: estructurada y dirigida
- III.4 La encuesta
 - III.4.1 La selección de la muestra
 - III.4.2 Diseño del cuestionario
 - III.4.2.1 Características y tipos de preguntas
 - III.4.3 Codificación de preguntas abiertas
- III.5 Escalas de actitud

UNIDAD IV Procesamiento y análisis de la información

- IV.1 Tipos de procesamiento
- IV.2 Método descriptivo
- IV.3 Método inferencial
- IV.4 Análisis de resultados
- IV.5 Elaboración del reporte

UNIDAD V El informe de la investigación

- V.1 Objeto del informe
- V.2 Estructura del informe
- V.3 La importancia del usuario en el informe de investigación
- V.4 Difusión de los resultados

Metodología de trabajo El curso tiene una orientación teórico-práctica con retroalimentación y socialización en línea. Para acreditar la materia deberás cumplir con los criterios de evaluación, todo ello mediante la consulta de las fuentes de información básicas del curso.

Toda actividad debe incluir título de la misma, nombre del alumno y fecha

Dosificación Modalidad a Distancia 2019-I



Reglamento interno No se permitirá la entrega de actividades, participación en Foros o entrega de trabajo final en forma extemporánea, salvo en casos excepcionales plenamente justificados.

La actividad que esté basada en la práctica de **copy-paste** será **evaluada con cero**.

Los sitios como Wikipedia, El Rincón del Vago, Buenas Tareas, Monografías o similares no son válidos como fuentes de información.

Nos apegaremos al Reglamento, de acuerdo al cual se asentará NP a aquellos alumnos que no hayan realizado ninguna actividad en el curso, y se asentará 5 (cinco) a los alumnos que hayan participado en el curso pero no hayan alcanzado en promedio calificación aprobatoria.

La comunicación se realizará únicamente por alguna de las opciones existentes en la Plataforma.

Criterios de evaluación Todas las actividades y participaciones en foros deberán realizarse en tiempo y forma, no se permitirán entregas o participaciones extemporáneas.

El total de actividades tiene una ponderación de 70%, 10 % los foros y 20 % el trabajo final.

Referencias

U1

- Britto, L. (2013). Capítulo 1 El conocimiento y la ciencia, capítulo 2 Clasificaciones de las ciencias, y capítulo 3 Esbozo histórico. En *La ciencia: Fundamentos y Método*. (pp. 11 a 28). Venezuela: Ediciones de la Universidad Bolivariana de Venezuela.
- Mardones, J. y Ursúa, N. (2003). Filosofía de las ciencias humanas y sociales. Nota histórica de una polémica incesante. En *Filosofía de las ciencias humanas y sociales*. (pp. 13-36). (3ª ed.). México: Ediciones Coyoacán.
- Marradi, A. *et al.* (2007). Capítulo 1 Tres aproximaciones a la ciencia. En *Metodología de ciencias sociales*. (pp.17-29). Argentina: Emece Editores.
- Morella, J. (2006, Dic.). La hermenéutica: una actividad interpretativa. *Sapiens. Revista Universitaria de Investigación*. Vol. 7. No. 2. pp. 171-181.
- Gómez-Peresmitré, G, y Reidl, L. (s/d). Capítulo I. Ciencia, Método y Teoría. En *Metodología de investigación en ciencias sociales*. (pp. 1 a 15). Facultad de Psicología, UNAM.PDF
- Tamayo y Tamayo, M. (s/d). El método científico y la interdisciplinariedad. En *El método científico, la interdisciplinariedad y la universidad*. (4-18). Centro de Recursos para la Enseñanza y el Aprendizaje. Cali, Colombia.

U2

- Arroyo, F. (Julio, 2001). Dinámica del PIB, de las entidades federativas de México, 1980-1999. *Revista Comercio Exterior*. vol. 51, núm. 7, México, julio de 2001

Dosificación Modalidad a Distancia 2019-I



- Dieterich, H. (1971). Capítulo II El uso del método científico. En *Nueva guía para la investigación científica* (pp. 52-78). México: Planeta.
- Hernández, R. (2006). Capítulo 3 Planteamiento del problema cuantitativo, capítulo 5 La investigación cuantitativa. En *Metodología de la investigación*. (pp.45 -55, y 100-115). México: McGraw-Hill.
- Hernández, N. (2010). Entrevista. El método científico [archivo de video]. Recuperado de <http://mediacampus.cuaed.unam.mx/node/1263>

U3

- Garza, A. (1994). La encuesta y Modelo para un cuestionario. En *Manual de técnicas de investigación para estudiantes de ciencias sociales* (pp. 183-194 y 317-333). México: El Colegio de México/Harla.
- Hernández, R. (2006). Cap. 9 Recolección de datos cuantitativos. En *Metodología de la investigación* (pp. 273-355). México: McGraw-Hill.
- Torres, M. y Paz, K. *Tamaño de una muestra para una investigación de mercado*. Guatemala: Universidad Rafael Landívar.

U4

- Hernández, R. (2006). Cap. 10 Análisis de los datos cuantitativos. En *Metodología de la investigación*. (pp. 406-456). México: McGraw-Hill.

U5

- Berber, J.M. y Vázquez, R. (Abril, 2012). La selección de mercados preferentes como clave en la internacionalización empresarial. *TEC Empresarial*. Vol. 6, No. 1. Consultado en https://www.researchgate.net/publication/286235755_La_Seleccion_de_Mercados_Preferentes_como_Clave_en_la_Internacionalizacion_Empresarial_The_selection_of_preferential_markets_as_a_key_for_business_internationalization
- Dieterich, H. (1971). Cap. III El reporte de investigación. En *Nueva guía para la investigación científica* (pp. 209-218). México: Planeta.
- Hernández, R. (2006). Cap. 11 Reporte de resultados del proceso cuantitativo. En *Metodología de la investigación*. (pp. 501-515). México: McGraw-Hill.
- Ejemplo de reporte de investigación. Consultado en <http://psicologiaconmigo.blogspot.mx/2011/04/ejemplo-de-reporte-de-investigacion.html>

Dosificación Modalidad a Distancia 2019-I



Sesión	Periodo	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
1	6 al 12 de agosto	Unidad 1. Aproximación a la ciencia 1. Métodos de las ciencias sociales: los fundamentos aristotélicos, galileano y hermenéutico.	-Mardones, J. y Ursúa, N. (2003). Filosofía de las ciencias humanas y sociales. Nota histórica de una polémica incesante. En Filosofía de las ciencias humanas y sociales. (pp. 13-36). (3ª ed.). México: Ediciones Coyoacán. -Marradi, A. et al. (2007). Capítulo 1 Tres aproximaciones a la ciencia. En Metodología de ciencias sociales. (pp.17-29). Argentina: Emece Editores.	Mapa cognitivo	Word/PDF	Día de inicio del semestre	18 de agosto, 23:45 hrs	25 de agosto	Rúbrica	10%
2	13-19 de agosto									
3	20-26 de agosto	Unidad 1. Aproximación a la ciencia 1. Métodos de las ciencias sociales: los fundamentos aristotélicos, galileano y hermenéutico.	-Morella, J. (2006, Dic.). La hermenéutica: una actividad interpretativa. Sapiens. Revista Universitaria de Investigación. Vol. 7. No. 2. pp. 171-181.	Cuestionario	Word/PDF	Día de inicio del semestre	26 de agosto, 23:45 hrs	1º de septiembre	Rúbrica	5%
4	27 de agosto /2 de sept	Unidad 1. Aproximación a la ciencia	-Britto, L. (2013). Capítulo 1 El conocimiento y la ciencia, capítulo 2 Clasificaciones de las ciencias, y capítulo 3	Ensayo descriptivo	Word/PDF	Día de inicio del semestre	2 de sept, 23:45 hrs	9 de septiembre	Rúbrica	5%

Dosificación Modalidad a Distancia 2019-I



Sesión	Periodo	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
		2. Alcances y límites del método científico en la investigación social.	<p>Esbozo histórico. En La ciencia: Fundamentos y Método. (pp. 11 a 28). Venezuela: Ediciones de la Universidad Bolivariana de Venezuela.</p> <p>-Gómez-Peresmitré, G, y Reidl, L. (s/d). Capítulo I. Ciencia, Método y Teoría. En Metodología de investigación en ciencias sociales. (pp. 1 a 15). Facultad de Psicología, UNAM.PDF</p> <p>-Tamayo y Tamayo, M. (s/d). El método científico y la interdisciplinariedad. En El método científico, la interdisciplinariedad y la universidad. (4-18). Centro de Recursos para la Enseñanza y el Aprendizaje. Cali, Colombia.</p>							
5	3-9 sept	<p>Unidad 2. Uso del método científico en las ciencias sociales</p> <p>2.1 Selección de un tema de investigación.</p> <p>2.2 Planteamiento del problema de investigación.</p> <p>2.2.1 Delimitación y ubicación del problema y campo de estudio.</p> <p>2.2.2 Formulación de los objetivos de</p>	<p>-Dieterich, H. (1971). Capítulo II El uso del método científico. En Nueva guía para la investigación científica (pp. 52-78). México: Planeta.</p> <p>-Hernández, R. (2006). Capítulo 3 Planteamiento del problema cuantitativo, capítulo 5 La investigación cuantitativa. En Metodología de la investigación. (pp.45 - 55, y 100-115). México: McGraw-Hill.</p>	Mapa cognitivo	Word/PDF	Día de inicio del semestre	9 de sept, 23:45 hrs	22 de septiembre	Rúbrica	10%

Dosificación Modalidad a Distancia 2019-I



Sesión	Periodo	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
		estudio. 2.2.3 Justificación del tema. 2.3. Marco Teórico y Marco Histórico 2.4. Formulación de hipótesis de trabajo. 2.5. Contrastación de hipótesis .	-Hernández, N. (2010). Entrevista. El método científico [archivo de video]. Recuperado de http://mediacampus.cuaed.unam.mx/node/1263							
6	10-16 sept	Unidad 2. Uso del método científico en las ciencias sociales	Caso de estudio	Estudio de caso	Word/PDF	Día de inicio del semestre	23 de sept, 23:45 hrs	29 de septiembre	Rúbrica	10%
7	17-23 sept	2.2.2 Formulación de los objetivos de estudio 2.5. Contrastación de hipótesis .								
8	24-30 sept	Unidad 2. Uso del método científico en las ciencias sociales 2.1 Selección de un tema de investigación. 2.2 Planteamiento del problema de investigación. 2.2.1 Delimitación y ubicación del problema y campo de estudio. 2.2.2 Formulación de los objetivos de estudio. 2.2.3 Justificación	-Arroyo, F. (Julio, 2001). Dinámica del PIB, de las entidades federativas de México, 1980-1999. <i>Revista Comercio Exterior</i> . vol. 51, núm. 7, México, julio de 2001	Análisis	Word/PDF	Día de inicio del semestre	1º de oct, 23:45 hrs	6 de octubre	Lista de cotejo	5%

Dosificación Modalidad a Distancia 2019-I



Sesión	Periodo	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
		del tema. 2.3. Marco Teórico y Marco Histórico 2.4. Formulación de hipótesis de trabajo. 2.5. Contrastación de hipótesis								
9	1º -7 octubre	Unidad 3. Técnicas e instrumentos para recopilar la información y el trabajo de campo 3.1 Diseño del estudio de campo y métodos en la ciencia económica 3.2. La observación 3.3. La entrevista: estructurada y dirigida. 3.4. La encuesta	-Garza, A. (1994). La encuesta y Modelo para un cuestionario. En Manual de técnicas de investigación para estudiantes de ciencias sociales (pp. 183-194 y 317-333). México: El Colegio de México/Harla. -Hernández, R. (2006). Cap. 9 Recolección de datos cuantitativos. En Metodología de la investigación (pp. 273-355). México: McGraw-Hill.	Cuestionario	Word/PDF	Día de inicio del semestre	7 de oct, 23:45 hrs	20 de octubre	Rúbrica	5%
10	8-14 octubre	Unidad 3. Técnicas e instrumentos para recopilar la información y el trabajo de campo 3.34.1. La selección de la muestra 3.4.2. Diseño del cuestionario 3.4.2.1. Características y tipos de preguntas	Torres, M. y Paz, K. Tamaño de una muestra para una investigación de mercado. Guatemala: Universidad Rafael Landívar.	Cuadro sinóptico	Word/PDF	Día de inicio del semestre	21 de oct, 23:45 hrs	27 de octubre	Rúbrica	5%
11	15-21 de octubre									

Dosificación Modalidad a Distancia 2019-I



Sesión	Periodo	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
		3.4.3. Codificación de preguntas abiertas 3.5. Escalas de actitud								
12	22-28 octubre	Unidad 4. Procesamiento y análisis de la información 4.4 Análisis de resultados 4.5 Elaboración del reporte	Videos	Foro		Día de inicio del semestre	22-26 de oct	4 de noviembre	Indicaciones de participación	5%
13	29 octubre /5 nov	Unidad 4. Procesamiento y análisis de la información 4.1. Tipos de procesamiento 4.2. Método descriptivo 4.3. Método inferencia		Estudio de caso	Word/PDF	Día de inicio del semestre	5 de nov, 23:45 hrs	18 de noviembre	Rúbrica	10%
14	6-12 nov	Unidad 5. El informe de la investigación 5.1 Objeto del informe 5.2 Estructura del informe 5.2 La importancia del usuario en el informe de investigación. 5.3 Difusión de los	-Berber, J.M. y Vázquez, R. (Abril, 2012). La selección de mercados preferentes como clave en la internacionalización empresarial. <i>TEC Empresarial</i> . Vol. 6, No. 1. Consultado en https://www.researchgate.net/publication/286235755 La Selección de Mercados Preferentes como Clave en la Internacionalización Empresarial T	Análisis	Word/PDF	Día de inicio del semestre	19 de nov, 23:45 hrs	23 de noviembre	Tabla de cotejo	5%
15	13-19 nov									

Dosificación Modalidad a Distancia 2019-I



Sesión	Periodo	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
		resultados	<p>he selection of preferential markets as a key for business internationalization</p> <p>-Dieterich, H. (1971). Cap. III El reporte de investigación. En <i>Nueva guía para la investigación científica</i>. (pp. 209-218). México: Planeta.</p> <p>-Hernández, R. (2006). Cap. 11 Reporte de resultados del proceso cuantitativo. En <i>Metodología de la investigación</i>. (pp. 501-515). México: McGraw-Hill.</p>							
16	20 -24 nov	Unidad 5. El informe de la investigación 5.1 Objeto del informe 5.2 Estructura del informe 5.2 La importancia del usuario en el informe de investigación. 5.3 Difusión de los resultados	Ejemplo de reporte de investigación. Consultado en http://psicologiaconmigo.blogspot.mx/2011/04/ejemplo-de-reporte-de-investigacion.html	Foro		Día de inicio del semestre	20-24/ nov. 23:45 hrs	30 de noviembre	Indicaciones de participación	5%
Trabajo Final				Protocolo	Word/PDF	23 oct. 23:45 hrs	2º/dic, 23:45 hrs	11 de diciembre	Rúbrica	20%