

Nombre de la asignatura	TEORÍA MICROECONÓMICA I: DEMANDA, OFERTA Y MERCADO
Asesor	Claudia Ivette Gaona Salado
Presentación del asesor	<p>Maestra en Ciencias de Ingeniería en recursos hídricos y ambientales, con licenciatura en Economía.</p> <p>En el ámbito académico, he impartido clases como ayudante y titular a nivel licenciatura y posgrado en temas tales como: Microeconomía, Teoría Economía, Historia del Pensamiento Económico, Desarrollo Económico Latinoamericano, Economía del Agua; y he colaborado en 7 artículos y 4 capítulos de libros relacionados con temas de sistemas de innovación, cadenas de valor, competitividad, valoración del agua y Geometría Fractal.</p> <p>Actualmente formo parte del equipo de trabajo de la Dirección de Innovación de Conacyt en el Programa de Estímulos a la Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación (PEI), el cual incentiva la inversión de empresas para el desarrollo de nuevos productos, procesos o servicios basados en la innovación tecnológica.</p>
Semestre	Segundo
Requisito	Introducción a la Teoría Económica Álgebra e Introducción a la Geometría Analítica Plana
Objetivo general de la asignatura	Al término del curso, el estudiante explicará los fundamentos microeconómicos para la formación de precios en mercados competitivos.
Contenido	<p>UNIDAD I LA TEORÍA DEL MERCADO</p> <p>I.1 Funciones y mecanismo del mercado.</p> <p>I.2 Fundamentos de la oferta y la demanda (demanda y sus determinantes, oferta y sus determinantes).</p> <p>I.3 Equilibrio de mercado: vaciamiento del mercado; desplazamientos de la oferta y la demanda. Nuevo punto de equilibrio.</p> <p>UNIDAD II TEORÍA DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR: UTILIDAD, PREFERENCIAS Y RESTRICCIÓN</p> <p>II.1 Elecciones de consumo: preferencias y elecciones racionales.</p>

- II.2 Las curvas de indiferencia (características).
- II.3 La función de utilidad.
- II.4 Preferencia revelada.
- II.5 Tasa Marginal de Sustitución (sustitutos perfectos, complementarios).
- II.6 Precios relativos: instantáneos, intertemporales e interestaciales.
- II.7 La restricción presupuestal.
- II.8 Elección óptima.

UNIDAD III TEORÍA DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR: LA DEMANDA INDIVIDUAL Y LA DEMANDA DEL MERCADO

- III.1 Comportamiento de la demanda individual.
- III.2 Cambio en el precio e ingreso.
- III.3 La demanda de mercado.
- III.4 Elasticidad (precio, ingreso, cruzada, arco).
- III.5 Efecto sustitución.
- III.6 Efecto ingreso.
- III.7 Ecuación de Hicks y Slutski.
- III.8 El excedente del consumidor.

UNIDAD IV LA TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN

- IV.1 Factores de la producción.
- IV.2 Ley de rendimientos decrecientes. Críticas actuales.
- IV.3 Función de la producción: isocuantas.
- IV.4 Tasa marginal de sustitución técnica.
- IV.5 Etapas de la producción.
- IV.6 Función de Cobb-Douglas.
- IV.7 Rendimientos y economías de escala.

UNIDAD V ANÁLISIS DE COSTOS

- V.1 Costo económico vs. costo contable.
- V.2 Tipos y determinantes de costos económicos.
- V.3 Costos de oportunidad.
- V.4 Función de costos: corto y largo plazo (curva envolvente).
- V.5 El isocosto.
- V.6 La minimización del costo.

UNIDAD VI COMPETENCIA PERFECTA

VI.1 El beneficio.

VI.2 La maximización del beneficio.

VI.3 Formación de precios en un mercado competitivo.

VI.3.1 Equilibrio de corto plazo.

VI.3.2 La oferta competitiva y sus atributos.

VI.3.3 Equilibrio de largo plazo y sus atributos.

VI.4 Elasticidad de la oferta.

Metodología de trabajo

El curso requiere un trabajo de lectura, comprensión y síntesis del material bibliográfico descrito en la dosificación temática, previo a cada una de las sesiones sabatinas, imprescindible para el aprovechamiento de las mismas.

A partir de este trabajo individual y de las clases sabatinas, y con el objetivo de garantizar la consecución de los contenidos y las competencias establecidas en el perfil de la asignatura, se propondrán prácticas (preguntas tipo test y ejercicios analíticos) que se trabajarán y entregarán de acuerdo con lo establecido en la tabla de dosificación temática mostrada más adelante.

El uso de la Plataforma será fundamental para el máximo aprovechamiento de las sesiones presenciales por lo que se recomienda a los alumnos una dedicación de acuerdo con la programación de las actividades del curso.

Cabe señalar que, parte de los recursos didácticos del curso incluyen, de manera enunciativa, más no limitativa, la bibliografía básica y complementaria anotada en referencias.

Reglamento interno

Los alumnos deberán observar una conducta ética ante los demás dentro y fuera del salón de clases, lo cual incluye: espíritu cooperativo, exhibir valores y principios en su relación con el profesor y compañeros de clase dentro y fuera del salón (en espacios físicos y virtuales), trabajo honesto (no copiar, ni hacer trampa), por mencionar algunos.

Criterios de evaluación

La calificación del curso estará conformada por las actividades establecidas en la tabla de dosificación temática, cuya entrega se hará a través de la plataforma y en dos exámenes parciales que evaluarán el grado de consecución de las competencias trabajadas durante el curso. La entrega

de la participación de cada uno de los elementos que conforman la calificación se especifican en la tabla de dosificación temática.

Un promedio de las calificaciones obtenidas de los exámenes igual o mayor a seis es condición necesaria para poder obtener una calificación aprobatoria del curso.

Se podrá hacer un examen de recuperación (parcial o final) del curso, el cual se llevará a cabo a fin de curso (8 de diciembre), en cuyo caso renunciará a la calificación obtenida en el realizado inicialmente. Dicho examen solo podrá ser presentado por aquellas personas que hayan cumplido con la participación en al menos la mitad de las actividades y en casos excepcionales previa autorización del asesor.

Los exámenes son presenciales.

Las actividades deberán entregarse en tiempo y forma de acuerdo con lo establecido en la tabla de dosificación temática para obtener el porcentaje anotado en dicha tabla.

Referencias

Básicas:

- Varian, Hal (2011). *Microeconomía intermedia: un enfoque actual*, 8ª edición; Barcelona, España; Antoni Bosch Editor (Clasificación: HB172 V3718 2011).
- Pindyck, Robert S. y Daniel L. Rubinfeld (2013). *Microeconomía*, 8ª edición; Madrid, España, Pearson Educación (Clasificación: HB172 P5318 2013).

Complementarias:

- Bernanke, Ben S. y Robert H. Frank (2007). *Principios de Economía*, 3ª ed.; Madrid, España; McGraw-Hill Interamericana (clasificación: HB171.5 F73418 2007b).
- Chiang, Alpha C. y Kevin Wainwright (2006). *Métodos fundamentales de economía matemática*, 4ª ed.; México; McGraw-Hill (Clasificación: HB74.M3 C42 2006)
- Huerta Quintanilla, Rogelio (2011). *Una lectura crítica de Varian. Notas Sobre Microeconomía Intermedia*, Facultad de Economía-Universidad Nacional Autónoma de México (FE-UNAM), México D.F (Clasificación: HB172 H84)



- Mankiw, N. Gregory (2009). *Principios de Economía*, 5ª edición; DF, México; Cengage Learning, 2009 (Clasificación HB171.5 M34518 2009).
- Samuelson, Paul A. y William D. Nordhaus (2006). *Economía*, 8ª edición; México, D.F.; McGraw-Hill Interamericana (Clasificación: HB171.5 S2518 2006)

Dosificación Modalidad Abierta 2019-I



Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje							
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación	
1	11 agosto	UNIDAD I LA TEORÍA DEL MERCADO I.1 Funciones y mecanismo del mercado. I.2 Fundamentos de la oferta y la demanda (demanda y sus determinantes, oferta y sus determinantes). I.3 Equilibrio de mercado: vaciamiento del mercado; desplazamientos de la oferta y la demanda. Nuevo punto de equilibrio.	Varian (2011); "1. El mercado"	Sin actividad	Sin entrega						
2	18 agosto	UNIDAD II TEORÍA DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR: UTILIDAD, PREFERENCIAS Y RESTRICCIÓN II.6 Precios relativos: instantáneos, intertemporales e interestanciales. II.7 La restricción presupuestal. II.1 Elecciones de consumo: preferencias y elecciones racionales. II.2 Las curvas de indiferencia (características).	Varian (2011); "2. La restricción presupuestaria"; "3. Las preferencias"	Trabajo individual de preguntas tipo test y resolución de ejercicios	Archivo PDF y de ser el caso, Excel	Lunes 13 de agosto del 2018; 18 hrs	Domingo 19 de agosto del 2018; 23:59 hrs	Viernes 24 de agosto de 2018 (a través de Plataforma)	Resolución de ejercicios prácticos y preguntas tipo test acorde al marco teórico analizado.	10	
3	25 agosto	UNIDAD II TEORÍA DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR:	Varian (2011); "4. La utilidad"; "7. Las preferencias reveladas"	Sin actividad	Sin entrega						

Dosificación Modalidad Abierta 2019-I



Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
		UTILIDAD, PREFERENCIAS Y RESTRICCIÓN II.3 La función de utilidad. II.4 Preferencia revelada. II.5 Tasa Marginal de Sustitución (sustitutos perfectos, complementarios).								
4	1 sept.	UNIDAD II TEORÍA DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR: UTILIDAD, PREFERENCIAS Y RESTRICCIÓN II.8 Elección óptima.	Varian (2011); " 5. La elección"	Trabajo individual de preguntas tipo test y resolución de ejercicios	Archivo PDF y de ser el caso, Excel	Lunes 27 de agosto del 2018; 18 hrs	Domingo 2 de septiembre del 2018; 23:59 hrs	Miércoles 5 de septiembre del 2018 (a través de Plataforma)	Resolución de ejercicios prácticos y preguntas tipo test acorde al marco teórico analizado.	10
5	8 sept.	UNIDAD III TEORÍA DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR: LA DEMANDA INDIVIDUAL Y LA DEMANDA DEL MERCADO III.1 Comportamiento de la demanda individual.	Varian (2011); "6. La demanda";	Sin actividad	Sin entrega					
	15 sept.	ASUETO								
6	22 sept.	UNIDAD III TEORÍA DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR: LA DEMANDA INDIVIDUAL Y LA DEMANDA DEL MERCADO III.2 Cambio en el precio e ingreso. III.3 La demanda de mercado.	Varian (2011); "6. La demanda"; "8. La ecuación de Slutsky"; "15 La demanda del mercado"	Trabajo individual de preguntas tipo test y resolución de ejercicios	Archivo PDF y de ser el caso, Excel	Lunes 10 de septiembre del 2018; 18 hrs	Domingo 23 de septiembre del 2018; 23:59 hrs	Viernes 28 de septiembre del 2018 (a través de Plataforma)	Resolución de ejercicios prácticos y preguntas tipo test acorde al marco teórico analizado.	10

Dosificación Modalidad Abierta 2019-I



Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
		III.4 Elasticidad (precio, ingreso, cruzada, arco). III.5 Efecto sustitución. III.6 Efecto ingreso. III.7 Ecuación de Hicks y Slutski.								
7	29 sept.	UNIDAD III TEORÍA DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR: LA DEMANDA INDIVIDUAL Y LA DEMANDA DEL MERCADO III.8 El excedente del consumidor.	Varian (2011); "14. El excedente del consumidor"	Trabajo individual de preguntas tipo test y resolución de ejercicios	Archivo PDF y de ser el caso, Excel	Lunes 23 de septiembre del 2018; 18:00 hrs	Domingo 30 de septiembre del 2018; 23:59 hrs	Miércoles 3 de octubre del 2018 (a través de Plataforma)	Resolución de ejercicios prácticos y preguntas tipo test acorde al marco teórico analizado	10
8	6 oct.			Evaluación	Examen escrito presencial	Sábado 6 de octubre del 2018; 10 hrs	Sábado 6 de octubre del 2018; 11 hrs	Sábado 13 de octubre del 2018		15
9	13 oct.	UNIDAD IV LA TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN IV.1 Factores de la producción. IV.2 Ley de rendimientos decrecientes. Críticas actuales. IV.3 Función de la producción: isocuantas. IV.4 Tasa marginal de sustitución técnica.	Varian (2011); "18. La tecnología"	Sin actividad	Sin entrega					
10	20 oct.	UNIDAD IV LA TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN IV.5 Etapas de la producción.	Varian (2011); "18. La tecnología"	Trabajo individual de preguntas tipo test y	Archivo PDF y de ser el caso, Excel	Lunes 15 de octubre del 2018; 18 hrs	Domingo 21 de octubre del 2018; 23:59 hrs	Viernes 26 de octubre del 2018 (a través de Plataforma)	Resolución de ejercicios prácticos y preguntas tipo test acorde al	10

Dosificación Modalidad Abierta 2019-I



Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje							
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación	
		IV.6 Función de Cobb-Douglas. IV.7 Rendimientos y economías de escala.		resolución de ejercicios						marco teórico analizado.	
11	27 oct.	UNIDAD V ANÁLISIS DE COSTOS V.1 Costo económico vs. costo contable. V.2 Tipos y determinantes de costos económicos. V.3 Costos de oportunidad.	Varian (2011); "20. La minimización de los costes"; Pindick y Rubinfeld (2009); "7. El coste de producción"	Sin actividad	Sin entrega						
12	3 nov.	UNIDAD V ANÁLISIS DE COSTOS V.4 Función de costos: corto y largo plazo (curva envolvente). V.5 El isocosto. V.6 La minimización del costo.	Varian (2011); "20. La minimización de los costes"; "21. Las curvas de costes".	Trabajo individual de preguntas tipo test y resolución de ejercicios	Archivo PDF y de ser el caso, Excel	Lunes 29 de octubre del 2018; 18 hrs	Domingo 4 de noviembre del 2018; 23:59 hrs	Viernes 9 de noviembre del 2018 (a través de Plataforma)	Resolución de ejercicios prácticos y preguntas tipo test acorde al marco teórico analizado.	10	
13	10 nov.	UNIDAD VI COMPETENCIA PERFECTA VI.1 El beneficio. VI.2 La maximización del beneficio. VI.3 Formación de precios en un mercado competitivo. VI.3.1 Equilibrio de corto plazo. VI.3.2 La oferta competitiva y sus atributos.	Varian (2011); "19. La maximización del beneficio"; "22 La oferta de la empresa";	Sin actividad	Sin entrega						
14	17 nov.	UNIDAD VI COMPETENCIA PERFECTA VI.3.3 Equilibrio de largo plazo y sus atributos.	Varian (2011); "22 La oferta de la empresa"; "23. La oferta de la industria	Trabajo individual de preguntas tipo test y resolución de ejercicios	Archivo PDF y de ser el caso, Excel	Lunes 12 de noviembre del 2018; 18 hrs	Sábado 17 de noviembre del 2018; 23:59 hrs	Miércoles 21 noviembre del 2018 (a través de Plataforma)	Resolución de ejercicios prácticos y preguntas tipo test acorde al marco teórico analizado.	10	

Dosificación Modalidad Abierta 2019-I



Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
		VI.4 Elasticidad de la oferta.								
15	24 nov.			Evaluación	Examen escrito presencial	Sábado 24 de noviembre del 2018; 10 hrs	Sábado 24 de noviembre del 2018; 11 hrs	Lunes 10 de diciembre del 2018 (a través de Plataforma)		15
16	8 dic.			Evaluación de recuperación	Examen escrito presencial	Sábado 8 de diciembre del 2018; 10 hrs	Sábado 8 de diciembre del 2018; 11 hrs	Lunes 10 de diciembre del 2018 (a través de Plataforma)		