

Nombre de la asignatura	TEORÍA MICROECONÓMICA I: DEMANDA, OFERTA Y MERCADO
Asesor	José Manuel Silva Cabrera
Presentación del asesor	Mi nombre es José Manuel Silva, soy Actuario por la Facultad de Ciencias de la UNAM y estudié la Maestría en Economía en el Colegio de México. Mi vida laboral la he desempeñado en el campo de la evaluación educativa tanto a nivel privado como público y he impartido clases de diversas asignaturas en el sistema abierto.
Semestre	Segundo
Requisito	Introducción a la Teoría Económica Álgebra e Introducción a la Geometría Analítica Plana
Objetivo general de la asignatura	Al término del curso, el estudiante explicará los fundamentos microeconómicos para la formación de precios en mercados competitivos.
Contenido	UNIDAD I LA TEORÍA DEL MERCADO I.1 Funciones y mecanismo del mercado. I.2 Fundamentos de la oferta y la demanda (demanda y sus determinantes, oferta y sus determinantes). I.3 Equilibrio de mercado: vaciamiento del mercado; desplazamientos de la oferta y la demanda. Nuevo punto de equilibrio. UNIDAD II TEORÍA DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR: UTILIDAD, PREFERENCIAS Y RESTRICCIÓN II.1 Elecciones de consumo: preferencias y elecciones racionales. II.2 Las curvas de indiferencia (características). II.3 La función de utilidad. II.4 Preferencia revelada. II.5 Tasa Marginal de Sustitución (sustitutos perfectos, complementarios). II.6 Precios relativos: instantáneos, intertemporales e interestaciales. II.7 La restricción presupuestal. II.8 Elección óptima.

**UNIDAD III TEORÍA DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR:
LA DEMANDA INDIVIDUAL Y LA DEMANDA DEL MERCADO**

- III.1 Comportamiento de la demanda individual.
- III.2 Cambio en el precio e ingreso.
- III.3 La demanda de mercado.
- III.4 Elasticidad (precio, ingreso, cruzada, arco).
- III.5 Efecto sustitución.
- III.6 Efecto ingreso.
- III.7 Ecuación de Hicks y Slutski.
- III.8 El excedente del consumidor.

UNIDAD IV LA TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN

- IV.1 Factores de la producción.
- IV.2 Ley de rendimientos decrecientes. Críticas actuales.
- IV.3 Función de la producción: isocuantas.
- IV.4 Tasa marginal de sustitución técnica.
- IV.5 Etapas de la producción.
- IV.6 Función de Cobb-Douglas.
- IV.7 Rendimientos y economías de escala.

UNIDAD V ANÁLISIS DE COSTOS

- V.1 Costo económico vs. costo contable.
- V.2 Tipos y determinantes de costos económicos.
- V.3 Costos de oportunidad.
- V.4 Función de costos: corto y largo plazo (curva envolvente).
- V.5 El isocosto.
- V.6 La minimización del costo.

UNIDAD VI COMPETENCIA PERFECTA

- VI.1 El beneficio.
- VI.2 La maximización del beneficio.
- VI.3 Formación de precios en un mercado competitivo.
 - VI.3.1 Equilibrio de corto plazo.
 - VI.3.2 La oferta competitiva y sus atributos.
 - VI.3.3 Equilibrio de largo plazo y sus atributos.
- VI.4 Elasticidad de la oferta.

Dosificación Modalidad Abierta 2019-I



Metodología de trabajo	Una sesión sabatina de una hora, a la cual deberán llegar con los temas previamente estudiados, las lecturas correspondientes se deberán realizar durante la semana; las sesiones son tipo seminario, en las cuales se abordarán los temas previstos. Las tareas se deben entregar y funcionarán como guía para el examen.
Reglamento interno	Se deberán atender las siguientes reglas: <ol style="list-style-type: none">1. Participar en clase, a fin de compartir conocimientos con los demás2. Tener una conducta adecuada dentro del salón de clases3. Respetar a todas las personas que están tomando el curso
Criterios de evaluación	La escala de calificación será de 0 a 10. Para acreditar la asignatura se deberá considerar lo siguiente: <ul style="list-style-type: none">• Dos exámenes parciales (45% cada uno)• Seis tareas (1.67% cada una)• No hay posibilidad de un examen final, por lo que deberán cumplir con la entrega de todas las tareas y exámenes parciales
Referencias	<p>Pindyck, R.S. y Rubinfeld D.L. (2009), <i>Microeconomía</i>. México: Prentice Hall. 7ª Edición.</p> <p>Hirshleifer, J. (2000), <i>Microeconomía, Teoría y Aplicaciones</i>. México: Prentice-Hall.</p> <p>Case, K. (1997), <i>Principios de Microeconomía</i>. México: Prentice-Hall Interamericana.</p> <p>Samuelson, P. (2005), <i>Microeconomía con Aplicaciones a Latinoamérica</i>. México: McGraw-Hill.</p>

Dosificación Modalidad Abierta 2019-I



Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
1	11 agosto	La teoría del mercado (1ª parte)	Robert Pindyck, Microeconomía. Capítulo 2	Tarea 1	plataforma	11 agosto	25 agosto	01 septiembre	Resolver los ejercicios correctamente	1.67%
2	18 agosto	La teoría del mercado (2ª parte)	Robert Pindyck, Microeconomía. Capítulo 2		Sin entrega					
3	25 agosto	Teoría de la conducta del consumidor: utilidad, preferencias y restricción (1ª parte)	Robert Pindyck, Microeconomía. Capítulo 3	Tarea 2	plataforma	25 agosto	08 septiembre	22 septiembre	Resolver los ejercicios correctamente	1.67%
4	01 septiembre	Teoría de la conducta del consumidor: utilidad, preferencias y restricción (2ª parte)	Robert Pindyck, Microeconomía. Capítulo 3		Sin entrega					
5	08 septiembre	Teoría de la conducta del consumidor: la demanda individual y la demanda del mercado (1ª parte)	Robert Pindyck, Microeconomía. Capítulo 4	Tarea 3	plataforma	08 septiembre	29 septiembre	29 septiembre	Resolver los ejercicios correctamente	1.67%

Dosificación Modalidad Abierta 2019-I



Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
6	15 septiembre	Día inhábil								
7	22 septiembre	Teoría de la conducta del consumidor: la demanda individual y la demanda del mercado (2ª parte)	Robert Pindyck, Microeconomía. Capítulo 4		Sin entrega					
8	29 septiembre	Sesión para resolver dudas y La teoría de la producción (1ª parte)	Robert Pindyck, Microeconomía. Capítulo 6	Tarea 4	plataforma	29 septiembre	20 octubre	27 octubre	Resolver los ejercicios correctamente	1.67%
9	06 octubre	Primer examen parcial		Evaluación	Cuestionario en salón de clases	06 octubre 08:00	06 octubre 09:00	20 octubre	Cuentan con una hora para resolverlo	45%
10	13 octubre	La teoría de la producción (2ª parte)	Robert Pindyck, Microeconomía. Capítulo 6		Sin entrega					
11	20 octubre	Análisis de costos (1ª parte)	Robert Pindyck, Microeconomía. Capítulo 7	Tarea 5	plataforma	20 octubre	03 noviembre	10 noviembre	Resolver los ejercicios correctamente	1.67%
12	27 octubre	Análisis de costos (2ª parte)	Robert Pindyck, Microeconomía. Capítulo 7		Sin entrega					

Dosificación Modalidad Abierta 2019-I



Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
13	03 noviembre	Competencia perfecta (1ª parte)	Robert Pindyck, Microeconomía. Capítulo 8	Tarea 6	plataforma	03 noviembre	17 noviembre	17 noviembre	Resolver los ejercicios correctamente	1.67%
14	10 noviembre	Competencia perfecta (2ª parte)	Robert Pindyck, Microeconomía. Capítulo 8		Sin entrega					
15	17 noviembre	Sesión para resolver dudas			Sin entrega					
16	24 noviembre	Segundo examen parcial		Evaluación	Cuestionario en salón de clases	24 noviembre 08:00	24 noviembre 09:00	30 noviembre	Cuentan con una hora para resolverlo	45%