

<b>Nombre de la asignatura</b>	<b>TEORÍA MICROECONÓMICA I: DEMANDA, OFERTA Y MERCADO</b>
<b>Asesor</b>	Eréndira Avendaño Ramos
<b>Presentación del asesor</b>	Mi nombre es Eréndira Avendaño Ramos, soy licenciada en economía por la Facultad de Economía de la Universidad Nacional Autónoma de México y cuento con una maestría en Administración y Políticas Pública por el Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE). Actualmente, soy Profesora de Asignatura en la División del Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia de la Facultad de Economía de la UNAM. Cuento con once años de experiencia docente en la Facultad de Economía de la UNAM, en las áreas de economía pública y finanzas. He participado en diversos proyectos de investigación y publicaciones sobre gasto público, política social, educación y desigualdad en revistas como Este País, Economía UNAM, así como en publicaciones del CIDE, Secretaría de la Función Pública y del CLEAR Centros Regionales para el Aprendizaje en Evaluación y Resultados.
<b>Semestre</b>	Segundo
<b>Requisito</b>	Introducción a la Teoría Económica Álgebra e Introducción a la Geometría Analítica Plana
<b>Objetivo general de la asignatura</b>	Al término del curso, el estudiante explicará los fundamentos microeconómicos para la formación de precios en mercados competitivos.
<b>Contenido</b>	<b>UNIDAD I LA TEORÍA DEL MERCADO</b> I.1 Funciones y mecanismo del mercado. I.2 Fundamentos de la oferta y la demanda (demanda y sus determinantes, oferta y sus determinantes). I.3 Equilibrio de mercado: vaciamiento del mercado; desplazamientos de la oferta y la demanda. Nuevo punto de equilibrio.  <b>UNIDAD II TEORÍA DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR: UTILIDAD, PREFERENCIAS Y RESTRICCIÓN</b> II.1 Elecciones de consumo: preferencias y elecciones racionales. II.2 Las curvas de indiferencia (características). II.3 La función de utilidad. II.4 Preferencia revelada. II.5 Tasa Marginal de Sustitución (sustitutos perfectos, complementarios). II.6 Precios relativos: instantáneos, intertemporales e interestanciales. II.7 La restricción presupuestal. II.8 Elección óptima.  <b>UNIDAD III TEORÍA DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR: LA DEMANDA INDIVIDUAL Y LA DEMANDA DEL MERCADO</b>

- III.1 Comportamiento de la demanda individual.
- III.2 Cambio en el precio e ingreso.
- III.3 La demanda de mercado.
- III.4 Elasticidad (precio, ingreso, cruzada, arco).
- III.5 Efecto sustitución.
- III.6 Efecto ingreso.
- III.7 Ecuación de Hicks y Slutski.
- III.8 El excedente del consumidor.

### UNIDAD IV LA TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN

- IV.1 Factores de la producción.
- IV.2 Ley de rendimientos decrecientes. Críticas actuales.
- IV.3 Función de la producción: isocuantas.
- IV.4 Tasa marginal de sustitución técnica.
- IV.5 Etapas de la producción.
- IV.6 Función de Cobb-Douglas.
- IV.7 Rendimientos y economías de escala.

### UNIDAD V ANÁLISIS DE COSTOS

- V.1 Costo económico vs. costo contable.
- V.2 Tipos y determinantes de costos económicos.
- V.3 Costos de oportunidad.
- V.4 Función de costos: corto y largo plazo (curva envolvente).
- V.5 El isocosto.
- V.6 La minimización del costo.

### UNIDAD VI COMPETENCIA PERFECTA

- VI.1 El beneficio.
- VI.2 La maximización del beneficio.
- VI.3 Formación de precios en un mercado competitivo.
  - VI.3.1 Equilibrio de corto plazo.
  - VI.3.2 La oferta competitiva y sus atributos.
  - VI.3.3 Equilibrio de largo plazo y sus atributos.
- VI.4 Elasticidad de la oferta.

## Metodología de trabajo

**Antes de iniciar.** Es responsabilidad de cada participante ingresar por lo menos dos veces a la semana a la aula virtual, para conocer las novedades del curso, revisar las clases y actividades de aprendizaje; para tomar nota de las tareas a realizar y sus respectivos plazos de entrega.

**La comunicación** entre nosotros se llevará a cabo a través de las herramientas de foro y mensajes. Es importante que revisen la configuración de su equipo, permitiendo las ventanas emergentes para el curso. El correo electrónico habilitado para la comunicación es [erendiraar@economia.unam.mx](mailto:erendiraar@economia.unam.mx) Clases semanales. Cada semana encontrarán en la plataforma una “clase virtual”, en ella se expone una breve introducción al tema de la semana y se indica de manera puntual el material

a revisar y la fecha de entrega de las actividades de aprendizaje. Es necesario realizar una lectura detallada como parte del trabajo autónomo.

**Las actividades** de aprendizaje deben reflejar el esfuerzo de análisis y apropiación del conocimiento de los textos de apoyo revisados y su entrega deberá realizarse en los términos que se define en la “clase virtual”.

### Reglamento interno

Recuerde que su conducta debe ser la adecuada para un salón de clases. Respete a todos los integrantes del curso. Utilicen los mismos estándares de comportamiento que utiliza en su vida real, sea ético. Respeten el tiempo de los demás. Compartan sus conocimientos.

### Criterios de evaluación

La evaluación del curso se realiza por medio de entrega de tareas, participación activa en el curso y tres exámenes. La evaluación se pondera de acuerdo con lo siguiente:

- Tareas - 30%
- Participación - 10%
- Exámenes - 60%

**Tareas:** el alumno deberá cumplir con el 100% de las actividades conforme los aspectos mínimos de un trabajo académico:

La actividad de aprendizaje debe sustentarse en las lecturas consideradas en el curso. Todas las referencias bibliográficas utilizadas para la elaboración de la actividad deben ser citadas. Cualquier caso de plagio detectado será penalizado con la anulación de la calificación de la tarea. Es posible entregar actividades extemporáneas, sin embargo, la calificación máxima que obtendrá será 8.

**Exámenes:** el alumno deberá exámenes parciales en los que se ponga en práctica los conocimientos adquiridos durante el curso.

Adicionalmente, se considera parte de los criterios de evaluación la participación activa en el curso, así como la disposición a colaborar con sus compañeros de clase.

### Referencias

Pindyck, R. S., Rubinfeld, D. L., & Rabasco, E. (2013). *Microeconomía*. Pearson Italia.  
Samuelson, P. A., & Nordhaus, W. D. (2010). *Microeconomía con aplicaciones a Latinoamérica*. Decimonovena edición.  
Hirshleifer, J., & Glazer, A. (1992). *Microeconomía: teoría y aplicaciones* (No. 338.501/H66pE/5a. ed.). Prentice-Hall.

# Dosificación Modalidad Abierta 2019-I



Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje							
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación	
1	11 de agosto	<b>Unidad I. La Teoría del mercado</b> <i>Funciones y mecanismos del mercado</i>	Samuelson, P. A., & Nordhaus, W. D. (2010). Microeconomía con aplicaciones a Latinoamérica. Decimonovena edición. Cap. 1 Los fundamentos de la economía. Pp. 3-17.	Sin actividad	Sin entrega						
2	18 de agosto	<b>Unidad I. La Teoría del mercado</b> <i>Fundamentos de la oferta y la demanda</i> <i>Equilibrio de mercado: vaciamiento del mercado; desplazamiento de la oferta y la demanda. Nuevo punto de equilibrio</i>	Pindyck, R. S., Rubinfeld, D. L., & Rabasco, E. (2013). Microeconomía. Cap. 2 Los elementos básicos de la oferta y de la demanda. Pp. 23-68.	<b>Tarea 1.</b> Ejercicios equilibrio de mercado.	Archivo PDF con nombre del alumno.	18 de agosto 09:00 hrs.	25 de agosto 09:00 hrs.	01 de septiembre 09:00 hrs.	Refleja comprensión de los temas y define tópicos solicitados  Resuelve ejercicios según procedimientos  Cita fuentes y no se detecta plagio	10%	
3	25 de agosto	<b>Unidad II. Teoría de la conducta del consumidor: utilidad, preferencias y restricción</b> <i>Elecciones de consumo: preferencias y elecciones racionales.</i> <i>Las curvas de indiferencia (características).</i> <i>Preferencia revelada.</i> <i>La función de utilidad.</i>	Pindyck, R. S., Rubinfeld, D. L., & Rabasco, E. (2013). Microeconomía. Cap. 3 La conducta de los consumidores. Pp. 75-119.	Sin actividad	Sin entrega						/a
4	01 de sept.	<b>Unidad II. Teoría de la conducta del consumidor: utilidad, preferencias y restricción</b>	Pindyck, R. S., Rubinfeld, D. L., & Rabasco, E. (2013). Microeconomía. Cap. 3 La conducta de los consumidores. Pp. 75 – 119.	Sin actividad	Sin entrega						/a

# Dosificación Modalidad Abierta 2019-I



Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
		<p><i>Tasa Marginal de Sustitución (sustitutos perfectos, complementarios).</i></p> <p><i>Precios relativos: instantáneos, intertemporales e interesteraciales.</i></p> <p><i>La restricción presupuestal.</i></p> <p><i>Elección óptima.</i></p>								
5	08 de sept.	<p><b>Unidad III. Teoría de la conducta del consumidor: la demanda individual y la demanda del mercado</b></p> <p><i>Comportamiento de la demanda individual.</i></p> <p><i>Cambio en el precio e ingreso.</i></p> <p><i>La demanda de mercado.</i></p> <p><i>Elasticidad (precio, ingreso, cruzada, arco).</i></p>	<p><b>Samuelson, P. A., &amp; Nordhaus, W. D. (2010).</b> Microeconomía con aplicaciones a Latinoamérica. Decimonovena edición. Cap. 5 Demanda y comportamiento del consumidor. Pp. 87 – 103.</p>	<p><b>Tarea 2.</b> Ejercicios función de utilidad, restricción presupuestaria y elección óptima.</p>	<p>Archivo PDF con nombre del alumno.</p>	<p>08 de sept. 09:00 hrs.</p>	<p>22 de sept. 09:00 hrs</p>	<p>29 de septiembre 09:00 hrs.</p>	<p>Refleja comprensión de los temas y define tópicos solicitados</p> <p>Resuelve ejercicios según procedimientos</p> <p>Cita fuentes y no se detecta plagio</p>	<p>10%</p>
6	15 de sept.	<p><b>Día inhábil</b></p>								
7	22 de sept.	<p><b>Unidad III. Teoría de la conducta del consumidor: la demanda individual y la demanda del mercado</b></p> <p><i>Efecto sustitución.</i></p> <p><i>Efecto ingreso.</i></p>	<p><b>Samuelson, P. A., &amp; Nordhaus, W. D. (2010).</b> Microeconomía con aplicaciones a Latinoamérica. Decimonovena edición. Cap. 5 Demanda y comportamiento del consumidor. Pp. 87 – 103.</p>	<p>Sin actividad</p>	<p>Sin entrega</p>					<p>/a</p>

# Dosificación Modalidad Abierta 2019-I



Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
		<i>Ecuación de Hicks y Slutski.</i> <i>El excedente del consumidor.</i>								
8	29 de sept.	<b>Primer examen parcial</b>		Evaluación	Examen temas Unidades II y III	29 de sept. 09:00 hrs.	29 de sept. 09:00 hrs.	06 de oct. 09:00 hrs.	Contesta de forma correcta los reactivos y demuestra comprensión de los temas.	20%
9	06 de oct.	<b>Unidad IV Teoría de la producción</b> <i>Factores de la producción.</i> <i>Ley de rendimientos decrecientes. Críticas actuales.</i> <i>Función de la producción: isocuantas.</i>	<b>Samuelson, P. A., &amp; Nordhaus, W. D. (2010).</b> Microeconomía con aplicaciones a Latinoamérica. Decimonovena edición. Cap. 6 Producción y organización de los negocios Pp. 110 – 128.	Sin actividad	Sin entrega					/a
10	13 de oct.	<b>Unidad IV Teoría de la producción</b> <i>Tasa marginal de sustitución técnica.</i> <i>Etapas de la producción.</i> <i>Función de Cobb-Douglas.</i> <i>Rendimientos y economías de escala.</i>	<b>Samuelson, P. A., &amp; Nordhaus, W. D. (2010).</b> Microeconomía con aplicaciones a Latinoamérica. Decimonovena edición. Cap. 6 Producción y organización de los negocios Pp. 110 – 128.	Sin actividad	Sin entrega					/a
11	20 de oct.	<b>Unidad V. Análisis de costos</b> <i>Costo económico vs. costo contable.</i>	<b>Samuelson, P. A., &amp; Nordhaus, W. D. (2010).</b> Microeconomía con aplicaciones a Latinoamérica. Decimonovena	<b>Tarea 3.</b> Ejercicios función de producción y costos	Archivo PDF con nombre del alumno.	20 de oct. 09:00 hrs.	27 de oct. 09:00 hrs	03 de nov. 09:00 hrs.	Refleja comprensión de los temas y define tópicos solicitados	10%

# Dosificación Modalidad Abierta 2019-I



Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
		<p><i>Tipos y determinantes de costos económicos.</i></p> <p><i>Costos de oportunidad.</i></p>	edición. Cap. 7 Análisis de costos. Pp. 129 – 146.						Resuelve ejercicios según procedimientos	
12	27 de oct.	<p><b>Unidad V. Análisis de costos</b></p> <p><i>Función de costos: corto y largo plazo (curva envolvente).</i></p> <p><i>El isocosto.</i></p> <p><i>La minimización del costo.</i></p>	<p><b>Samuelson, P. A., &amp; Nordhaus, W. D.</b> (2010). Microeconomía con aplicaciones a Latinoamérica. Decimonovena edición. Cap. 7 Análisis de costos. Pp. 129 – 146.</p>	Sin actividad	Sin entrega					/a
13	03 de nov.	<b>Segundo examen parcial</b>		Evaluación	Examen temas Unidades IV y V.	03 de nov. 09:00 hrs	03 de nov. 10:00 hrs	10 de nov. 09:00 hrs.	Contesta de forma correcta los reactivos y demuestra comprensión de los temas.	20%
14	10 de nov.	<p><b>Unidad VI. Competencia perfecta</b></p> <p><i>El beneficio.</i></p> <p><i>La maximización del beneficio.</i></p> <p><i>Formación de precios en un mercado competitivo.</i></p>	<p><b>Pindyck, R. S., Rubinfeld, D. L., &amp; Rabasco, E.</b> (2013). Microeconomía. Cap. 9 El análisis de los mercados competitivos. Pp. 349 – 388.</p>	Sin actividad	Sin entrega					/a

# Dosificación Modalidad Abierta 2019-I



Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje							
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación	
15	17 de nov.	<b>Unidad VI. Competencia perfecta</b>  <i>Equilibrio de corto plazo.</i>  <i>La oferta competitiva y sus atributos.</i>  <i>Equilibrio de largo plazo y sus atributos.</i>  <i>Elasticidad de la oferta.</i>	<b>Pindyck, R. S., Rubinfeld, D. L., &amp; Rabasco, E. (2013).</b> Microeconomía. Cap. 9 El análisis de los mercados competitivos. Pp. 349 – 388.	Sin actividad	Sin entrega						/a
16	24 de nov.	<b>Tercer examen parcial</b>		Evaluación	Examen temas Unidad VI.	24 de nov. 09:00 hrs	24 de nov. 10:00 hrs	30 de nov.	Contesta de forma correcta los reactivos y demuestra comprensión de los temas.	20%	

**a/ En cada una de las sesiones del curso, los alumnos podrán participar en clase para obtener el 10% restante de la calificación.**  
 La participación se tomará en cuenta cuando: 1) El alumno realice intervenciones que demuestren comprensión del tema y claridad sobre los temas solicitados en clase. 2) El alumno se auto-designación para exponer alguno de los temas del curso. 3) El alumno resuelve ejercicios frente a grupo de manera correcta.