

Nombre de la asignatura	TEORÍA MICROECONÓMICA II: MERCADOS IMPERFECTOS Y DE FACTORES
Asesor	<i>Roberto Jiménez Cabrera</i>
Presentación del asesor	Licenciado en economía por la UAM-I, Maestría en Ciencias Económicas por la UNAM, Maestría en Educación Basada en Competencias por la UVM, Diplomado en Matemáticas Aplicadas a la Economía por la UNAM, Cursos varios en Economía y Educación a Distancia. Participante en proyectos econométricos en el Instituto de Investigaciones Económicas. Profesor de la Facultad de Economía, de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales en la UNAM y profesor en el área de Negocios de la UVM.
Semestre	Tercero
Requisito	Teoría Microeconómica I. Demanda, Oferta y Mercado
Objetivo general de la asignatura	Al término del curso el estudiante comprenderá los fundamentos microeconómicos para la formación de precios en mercado de competencia imperfecta, dándole una visión general de los principios del equilibrio general.
Contenido	UNIDAD I INTRODUCCIÓN I.1 Fallas del mercado I.2 Enfoque del equilibrio parcial I.3 Enfoques del equilibrio general UNIDAD II MONOPOLIO II.1 Concepto de monopolio II.2 Poder de mercado II.3 Equilibrio de corto plazo II.4 Equilibrio de largo plazo II.5 Discriminación de precios: tipos y efectos II.6 Análisis comparativo con la competencia perfecta en términos de capacidad utilizada y excedente II.7 Regulación del monopolio UNIDAD III COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA III.1 Concepto de competencia monopolística III.2 Equilibrio de corto plazo III.3 Equilibrio de largo plazo: mecanismo de ajuste III.4 Análisis comparativo con competencia perfecta y monopolio

UNIDAD IV OLIGOPOLIO

IV.1 Concepto de oligopolio

IV.2 Modelos clásicos del duopolio

IV.3 Modelos de oligopolio: Swezy, Sylos-Labini y otros

IV.4 Colusión

IV.5 Medidas de concentración

IV.6 Introducción a teoría de juegos: equilibrio de Nash y el dilema del prisionero

IV.7 Análisis comparativo de situaciones de oligopolio con competencia perfecta, monopolio y competencia monopolística

UNIDAD V MERCADO DE FACTORES

V.1 Introducción a la teoría de la distribución: teoría de la productividad marginal en mercados de competencia perfecta

V.2 La demanda de un servicio productivo

V.3 El teorema del agotamiento del producto Clark-Wicksteed

V.4 La demanda de un servicio productivo en mercados imperfectos

UNIDAD VI INTRODUCCIÓN AL EQUILIBRIO GENERAL

VI.1 Intercambio puro

VI.1.1 Existencia del equilibrio walrasiano

VI.1.2 La caja de Edgeworth

VI.2 El intercambio de mercado

VI.3 Ley de Walras

VI.4 Equilibrio y eficiencia

VI.5 La producción

VI.6 El bienestar

VI.7 Externalidades

VI.8 Algunas críticas al equilibrio general

Metodología de trabajo.

- a) La asignatura es teórica-práctica.
- b) El material de trabajo lo podrás obtener en la plataforma de la asignatura.
- c) La primera semana del curso deberás participar en el Foro: "Presentación e Introducción a la materia".
- d) **ES OBLIGATORIO SUBIR UNA IMAGEN DEL ROSTRO DEL ALUMNO EN SU PERFIL, DE LO CONTRARIO NO SE CALIFICARÁN SUS ACTIVIDADES.**

Dosificación Modalidad a Distancia 2019-I



- e) Será responsabilidad de los participantes ingresar cotidianamente al aula virtual para conocer las novedades del curso, revisar las sesiones, actividades de aprendizaje, tomar nota de las tareas a realizar y los plazos de entrega (**no se aceptan** actividades fuera de tiempo).
- f) La comunicación en el curso se llevará a cabo a través de las herramientas del foro y los mensajes de la plataforma. Es importante que revisen la configuración de su equipo, permitiendo las ventanas emergentes para el curso.
- g) Es necesario realizar la lectura detallada del material que se recomienda para cada unidad de la asignatura.
- h) La calificación final del curso será la suma de las actividades de aprendizaje que tienen un valor del 50%, 20% el trabajo final y de un examen final con un valor del 30%. Cada semana se presentan y explican los trabajos prácticos que se desarrollarán en ese lapso.
- i) Los archivos que envíes deberán ser enviados en **PDF** y tener la siguiente estructura (nombre): **Micro2_Apellidos y nombre_#Unidad_#Actividad_fecha(día, mes y año). Ejemplo: Micro2_Lara Ruiz Pedro_U1_A1_11 agosto 2018.**
- j) Debes entregar al menos el 80% de las actividades en tiempo y forma para tener derecho al examen global y a poder aprobar la asignatura.

Reglamento interno:

- a) Mantener respeto en la comunicación con todos los integrantes del curso. Recuerde que dirigirse con propiedad, en forma clara, breve y digna habla de su formación como integrante de esta Universidad.
- b) Procure comunicar al docente sus inquietudes y dificultades, tanto técnicas como con la asignatura lo más pronto posible, para que el apoyo sea eficaz.
- c) Recuerde que en los cursos a distancia Ud. está generando un conocimiento propio, así que nútrase del material recomendado y de las investigaciones que se acomoden a su forma de aprendizaje para que responda de forma clara y adecuada a cada actividad.
- d) **ES OBLIGATORIO SUBIR UNA IMAGEN DEL ROSTRO DEL ALUMNO EN SU PERFIL, DE LO CONTRARIO NO SE CALIFICARÁN SUS ACTIVIDADES. EL OBJETIVO ES RECONOCER A LOS INTERLOCUTORES EN LA COMUNICACIÓN.**
- e) Si se sorprende que se ha realizado **PLAGIO** (copiar y pegar información sin CITAR referencia y llevar a cabo interpretación) las actividades serán canceladas, teniendo una calificación de **CERO**.
- f) Verifique que sus envíos son los correctos y que pueden ser leídos.

Criterios de evaluación:

- El seguimiento de las actividades es personalizado. El conjunto de ellas tendrá un valor del 50% de la calificación final, un trabajo final con valor de 20% y habrá un examen global con ponderación de un 30%.
- En caso de entregar una actividad donde se detecte plagio (copiar y pegar), la actividad será evaluada con cero.
- La escala de calificación será de 0 a 10.
- Use una redacción clara y coherente con lo solicitado en cada actividad.
- Todas las actividades deben **INCLUIR AL FINAL DEL DOCUMENTO UN COMENTARIO PERSONAL** relacionado con el material, los ejercicios o los temas manejados (use un tipo de letra o color que lo diferencie).
- Las entregas deberán ser en tiempo y forma.

Dosificación Modalidad a Distancia 2019-I



- Para aprobar el curso se deben cubrir al menos el 80% de las actividades entregadas.

Referencias:

- Pindyck, R. y Rubinfeld, D. (2001). Microeconomía, México, Pearson Educación de México. [https://elianascialabba.files.wordpress.com/2017/03/microeconomia_pyndick.pdf]
- Varian, H. (2003). Microeconomía Intermedia, Barcelona, Antoni Bosch. [<http://www.listinet.com/bibliografia-comuna/Cdu338-84CA.pdf>]
- Parkin, M. (2001). Microeconomía, versión para Latinoamérica, México, Addison Wesley Pearson Educación. [<https://economia-aplicada.wikispaces.com/file/view/Michael+Parkin+MICRO.pdf>]

Sesión	Periodo	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud. (8:00 a.m.)	Fecha y hora de entrega. (23:50)	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
1	11 de agosto	UNIDAD I. INTRODUCCIÓN 1. Fallas del mercado. 2. Enfoque del equilibrio parcial. 3. Enfoques del equilibrio general.	PINDYCK_Cap. 8_La maximización de los beneficios y la oferta competitiva, págs. 257-291.	- Conocer la forma de trabajo de la asignatura y llevará a cabo la presentación en el foro. Actividad 1: Preguntas relacionadas con el mercado de competencia perfecta.	Plataforma: Archivo en PDF.	Semana No. 1 11 de agosto.	Semana No. 2 18 de agosto	Semana No. 3 23 de agosto	Presentación personal clara y breve. Comentario de al menos otros 2 integrantes del curso. Se evaluará: -Planteamiento. - Procedimiento de solución. - Resultados. - Comentarios finales.	3.2%

Dosificación Modalidad a Distancia 2019-I



Sesión	Periodo	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud. (8:00 a.m.)	Fecha y hora de entrega. (23:50)	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
2	18 de agosto			Actividad 2. Con base en la lectura realiza la actividad 2: Responder cuestionario.	Plataforma: Archivo en PDF.	Semana No. 2 18 de agosto	Semana No. 3 23 de agosto	Semana No.4 01 de septiembre	Se evaluará: -Planteamiento. - Procedimiento de solución. - Resultados. - Comentarios finales.	3.6%
3	23 de agosto	UNIDAD II. MONOPOLIO 1. Concepto de monopolio.	PINDYCK_Cap. 10_Poder de mercado monopolio y monopsonio, págs. 369-390.	Actividad 3. Leer la lectura señalada y resolución de un breve cuestionario, incluir comentario.	Plataforma: Archivo en PDF.	Semana No. 3 23 de agosto	Semana No.4 01 de septiembre	Semana No.5 08 de septiembre	Se evaluará: -Planteamiento. - Procedimiento de solución. - Resultados. - Comentarios finales.	3.6%
4	01 de septiembre	2. Poder de mercado. 3. Equilibrio de corto plazo.		Actividad 4. Leer la lectura señalada y resolución de un breve cuestionario y ejercicios, incluir comentario.	Plataforma: Archivo en PDF.	Semana No.4 01 de septiembre	Semana No.5 08 de septiembre	Semana No. 6 15 de septiembre	Se evaluará: -Planteamiento. - Procedimiento de solución. - Resultados. - Comentarios finales.	3.6%
5	08 de septiembre	4. Equilibrio de largo plazo. 5.		Actividad 5: Elaboración de un cuadro sinóptico de la lectura y después resolución de cuestionarios.	Plataforma: Archivo en PDF.	Semana No.5 08 de septiembre	Semana No. 6 15 de septiembre	Semana No.7 22 de septiembre	Se evaluará: -Planteamiento. - Procedimiento de solución. - Resultados. - Comentarios finales.	3.6%
6	15 de septiembre	Discriminación de precios: tipos y efectos. 6. Análisis comparativo con la		Actividad 6: Práctica Especial A. Parcial (Ejercicios).	Plataforma: Archivo en PDF.	Semana No. 6 15 de septiembre	Semana No.7 22 de septiembre	Semana No.8 29 de septiembre	Se evaluará: -Planteamiento. - Procedimiento de solución. - Resultados. - Comentarios finales.	3.6%

Dosificación Modalidad a Distancia 2019-I



Sesión	Periodo	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud. (8:00 a.m.)	Fecha y hora de entrega. (23:50)	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
		competencia perfecta en términos de capacidad utilizada y excedente. 7. Regulación del monopolio.								
7	22 de septiembre	<p>UNIDAD III. COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA</p> <p>1. Concepto de competencia monopolística.</p> <p>2. Equilibrio de corto plazo.</p> <p>3. Equilibrio de largo plazo: mecanismo de ajuste.</p>	<p>Pindyck Cap.12 Competencia Monopólica y Oligopolio_1a . Parte_págs. 479-486.</p> <p>Parkin, Michael, et al. Microeconomía. Versión para Latinoamérica . Ed. Pearson Educación, Séptima edición. México 2006, pp. 299 – 306.</p>	Actividad 7: Elaboración de cuestionario y comentario final.	Plataforma: Archivo en PDF.	Semana No.7 22 de septiembre	Semana No.8 29 de septiembre	Semana No.9 06 de octubre	<p>Se evaluará:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Planteamiento. - Procedimiento de solución. - Resultados. - Comentarios finales. 	3.6%

Dosificación Modalidad a Distancia 2019-I



Sesión	Periodo	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud. (8:00 a.m.)	Fecha y hora de entrega. (23:50)	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
		4. Análisis comparativo con competencia perfecta y monopolio.								
8	29 de septiembre	UNIDAD IV. OLIGOPOLIO 1. Concepto de oligopolio.	Pindyck Cap.12 Competencia Monopólica y Oligopolio_2a . Parte_págs. 487-503.	Actividad 8: Elaboración de cuestionario y comentario final.	Plataforma: Archivo en PDF.	Semana No.8 29 de septiembre	Semana No.9 06 de octubre	Semana No.10 13 de octubre	Se evaluará: -Planteamiento. - Procedimiento de solución. - Resultados. - Comentarios finales.	3.6%
9	06 de octubre	2. Modelos clásicos del duopolio.	Parkin, Michael, et al. Microeconomía. Versión para Latinoamérica . Ed. Pearson Educación, Séptima edición. México 2006, pp. 307-321.	Actividad 9: Elaboración de ejercicios relacionados con el tema.	Plataforma : Archivo en PDF.	Semana No.9 06 de octubre	Semana No.10 13 de octubre	Semana No.11 20 de octubre	Se evaluará: -Planteamiento. - Procedimiento de solución. - Resultados. - Comentarios finales.	3.6%
10	13 de octubre	3. Modelos de oligopolio: Swezy, Sylos-Labini y otros.		Actividad 10: Elaboración de cuestionario y comentario final.	Plataforma : Archivo en PDF.	Semana No.10 13 de octubre	Semana No.11 20 de octubre	Semana No.12 27 de octubre	Se evaluará: -Planteamiento. - Procedimiento de solución. - Resultados. - Comentarios finales.	3.6%
11	20 de octubre	4. Conclusión. 5. Medidas de		Actividad 11. Práctica Especial A. Parcial (Ejercicios).	Plataforma : Archivo en PDF.	Semana No.11 20 de octubre	Semana No.12 27 de octubre	Semana No.13 03 de noviembre	Se evaluará: -Planteamiento. - Procedimiento de solución. - Resultados.	3.6%

Dosificación Modalidad a Distancia 2019-I



Sesión	Periodo	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud. (8:00 a.m.)	Fecha y hora de entrega. (23:50)	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
		concentración. 6. Introducción a teoría de juegos: equilibrio de Nash y el dilema del prisionero 7. Análisis comparativo de situaciones de oligopolio con competencia perfecta, monopolio y competencia monopolística.							- Comentarios finales.	
12	27 de octubre	UNIDAD V. MERCADO DE FACTORES 1. Introducción a la teoría de la	Pindyck R.(1998). Microeconomía. Ed. Limusa, México, 1998.	Actividad 12: Elaboración de cuestionario y comentario final.	Plataforma : Archivo en PDF.	Semana No.12 27 de octubre	Semana No.13 03 de noviembre	Semana No.14 10 de noviembre	Se evaluará: -Planteamiento. - Procedimiento de solución. - Resultados. - Comentarios finales.	3.6%

Dosificación Modalidad a Distancia 2019-I



Sesión	Periodo	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud. (8:00 a.m.)	Fecha y hora de entrega. (23:50)	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
		distribución: teoría de la productividad marginal en mercados de competencia perfecta. 2. La demanda de un servicio productivo. 3. El teorema del agotamiento del producto Clark-Wicksteed. 4. La demanda de un servicio productivo en mercados imperfectos.	Cap.14 Mercados de insumos de factores.							
13	03 de noviembre	UNIDAD VI. INTRODUCCIÓN AL EQUILIBRIO GENERAL	Pindyck R.(1998). Microeconomía. Ed. Limusa, México, 1998. Cap.16	Actividad 13: Elaboración de cuestionario y comentario final.	Plataforma : Archivo en PDF.	Semana No.13 03 de noviembre	Semana No.14 10 de noviembre	Semana No.15 17 de noviembre	Se evaluará: -Planteamiento. - Procedimiento de solución. - Resultados. - Comentarios finales.	3.6%

Dosificación Modalidad a Distancia 2019-I



Sesión	Periodo	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud. (8:00 a.m.)	Fecha y hora de entrega. (23:50)	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
14	10 de noviembre	1. Intercambio puro. 2. Existencia del equilibrio walrasiano. 3. La caja de Edgeworth. 4. El intercambio de mercado. 5. Ley de Walras 6. Equilibrio y eficiencia. 7. La producción. 8. El bienestar. 9. Externalidades. 10. Algunas críticas al equilibrio general.	Equilibrio general y eficiencia económica.	Actividad 14: Elaboración de cuestionario y comentario final.	Plataforma : Archivo en PDF.	Semana No.14 10 de noviembre	Semana No.15 17 de noviembre	Semana No.15 24 de noviembre	Se evaluará: -Planteamiento. - Procedimiento de solución. - Resultados. - Comentarios finales.	3.6%
15	17 de noviembre	Elaboración de trabajo final		El trabajo final en conjunto deberá realizarse en mínimo 2 cuartillas y máximo 10 cuartillas. Los detalles se incluyen en la plataforma.	Plataforma : Archivo en PDF.	Semana No.15 17 de noviembre	Semana No.15 24 de noviembre	Semana No.15 24 de noviembre	Se evaluará: -Planteamiento. - Procedimiento de solución. - Resultados. - Comentarios finales.	20%
16	Semana No.15	<i>Examen Global.</i>							30%	

