

<b>Nombre de la asignatura</b>	<b>ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL I: PODER DE MERCADO, EFICIENCIA Y BIENESTAR</b>
<b>Asesor</b>	Lic. Mireya Ortega Guzmán
<b>Presentación del asesor</b>	<p>Licenciada en Economía por la Escuela Superior de Economía del IPN créditos concluidos de la Maestría en Administración, Gestión y Desarrollo de la Educación Superior por la Escuela Superior de Comercio y Administración del IPN en convenio con la Universidad Politécnica de Cataluña España (modalidad mixta, es decir, presencial y on line.</p> <p>Asesora en el sector gubernamental local, en temas relacionados con la política fiscal, financiera e industrial, así como la vigilancia normativa a la transparencia del ejercicio de los recursos públicos (financieros, materiales, humanos y de seguridad pública) combate a la corrupción, etc. De igual forma e diseñado proyectos administrativos y de sistemas para diferentes áreas de gobierno tales como Jefatura de Gobierno, Oficialía Mayor, Secretaría de Finanzas, Secretaría de Gobierno, Secretaría de Turismo, Contraloría General, Centro de Atención a Emergencias, Atención Ciudadana, Autoridad del Centro Histórico, Información Pública, Comisión de Aguas, todas adscritas al Gobierno de la Ciudad de México.</p> <p>Asesora a nivel federal, en la presidencia del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, dando seguimiento a las actividades sustantivas de la Coordinación Administrativa, preparando respuesta a las solicitudes de información pública, y dando atención a las auditorias del órgano fiscalizador internos y externos.</p> <p>Actualmente participo como Jefa de Departamento en el Centro de Investigaciones, Administrativas y Sociales del IPN.</p> <p>Docente en diferentes momentos de mi vida profesional, en la UNAM, IPN y en Universidades Privadas, encontrando en esta actividad la pasión por la educación superior.</p>
<b>Semestre</b>	Cuarto
<b>Requisito</b>	Teoría Microeconómica II. Mercados Imperfectos y de Factores
<b>Objetivo general de la asignatura</b>	Al finalizar el curso, el alumno comprenderá los conceptos y problemas claves de la teoría de la organización industrial para aplicarlos a los modelos microeconómicos en el análisis de situaciones concretas; y explicará la interrelación de distintas estructuras de mercado con las políticas de fijación de precios y las características del comportamiento estratégico de la conducta empresarial.

Contenido

**UNIDAD I INTRODUCCIÓN**

- I.1 Objeto de estudio
- I.2 La escuela clásica y la nueva teoría de la organización industrial

**UNIDAD II EMPRESA, COMPETENCIA Y OTROS CONCEPTOS BÁSICOS**

- II.1 Teoría neoclásica de la empresa. Costos de transacción
- II.2 Competencia y bienestar. Triángulo de Haberger
- II.3 Estructuras de mercado. Predicciones de la teoría
- II.4 Industria. Concentración industrial
- II.5 Barreras a la movilidad
- II.6 Poder de mercado. Índice de Lerner y Herfindahl-Hirschman
- II.7 Eficiencia económica
  - II.7.1 Costos en el corto y largo plazo. Tamaño mínimo óptimo
  - II.7.2 Economías de escala, de alcance y de aprendizaje
  - II.7.3 Eficiencia de Pareto. Equilibrio, poder de mercado y eficiencia social
  - II.7.4 Innovación tecnológica. Eficiencia dinámica

**UNIDAD III FIJACIÓN DE PRECIOS. MONOPOLIO**

- III.1 Fuentes de poder monopolístico
- III.2 Determinación del margen
- III.3 Formas de extracción de excedente. Discriminación de precios y tarifas no lineales
  - III.3.1 Segmentación de mercados
  - III.3.2 Tarifas en dos partes
  - III.3.3 Ventas atadas
  - III.3.4 Discriminación de la calidad
- III.4 Pérdida de bienestar y eficiencia asociada al monopolio. Ineficiencia X. Beneficios del monopolio (economías de escala, tesis de Schumpeter: I + D)

**UNIDAD IV FIJACIÓN DE PRECIOS. COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA Y OLIGOPOLIO**

- IV.1 Competencia monopolística. Efectos en eficiencia y bienestar
- IV.2 Oligopolio no cooperativo. Diferencias entre Cournot-Nash, Bertrand y Stackelberg. Entradas y bienestar
- IV.3 Empresa dominante. El modelo de demanda quebrada (colusión tácita; rigidez de precios)

**UNIDAD V COMPORTAMIENTO ESTRATÉGICO**

- V.1 Decisiones tácticas y estratégicas
- V.2 Principios básicos de la teoría de juegos

- V.3 Impedimentos a la entrada
  - V.3.1 Depredación de precios
  - V.3.2 Precios límite
- V.4 Entrada en pequeña escala

### **UNIDAD VI ESTRATEGIAS NO BASADAS EN PRECIOS (VISIÓN PANORÁMICA)**

- VI.1 Estrategias no basadas en precios

## Metodología de trabajo

### Antes de iniciar

Es responsabilidad de cada participante ingresar por lo menos tres veces a la semana al aula virtual, para conocer las novedades del curso, revisar los materiales, las actividades de aprendizaje; para tomar nota de las tareas a realizar y sus respectivos plazos de entrega.

### La comunicación

La comunicación se llevará a cabo a través de las herramientas de foro y mensajes.

Es importante que revisen la configuración de su equipo, permitiendo las ventanas emergentes para el curso.

Evitaremos el uso del correo electrónico, sólo se utilizará cuando se presenten problemas de conexión con la plataforma.

Lunes, miércoles y viernes entraré a la plataforma entre las 20:00 y las 22:00 hrs. lo que implica que si exponen una duda el viernes a las 20:00 esta será resuelta hasta el día lunes después de las 20:00hrs.

### Actividades

La asignatura es teórica-práctica. En la plataforma encontrarás las actividades que están contempladas para la asignatura. La suma de las actividades de aprendizaje será la calificación final del curso.

### Reglamento interno

Lunes, miércoles y viernes entraré a la plataforma entre las 20:00 y las 22:00 hrs. Lo que implica que si exponen una duda el viernes a las 20:00 esta será resuelta hasta el día lunes después de las 20:00 hrs.

Cualquier duda inquietud o comentario, deberán hacerlo mediante el foro de la asignatura o a través de mensajería (plataforma moodle) se debe precisar la unidad y la actividad en forma clara, precisa y respetuosa.

Toda actividad y deberá entregarse a través de la plataforma de SUAyED, recuerden que la evidencia de su trabajo debe quedar registrada en plataforma respetando el horario máximo de entrega.

Parte de su formación como profesionistas es la puntualidad, por lo que por ninguna razón se aceptarán actividades extemporáneas, deben considerar que en ocasiones pueda haber problemas técnicos, los cuales les impiden subir su tarea y/o actividad en el último minuto; razón por la cual tienen toda una semana para llevarla a cabo.

Todas y cada una de las actividades, se deberán incluir una portada con los datos de identificación que a continuación se enlistan:

Nombre del alumno: Apellido paterno, apellido materno, nombre.

Materia: Metodología de la Investigación.

Nombre profesora: Mireya Ortega Guzmán

Documento: Tarea 1 / Trabajo / Material de Exposición. (Según sea el caso). Fecha de entrega: DD/MM/A.

En cuanto a la identificación del archivo este deberá integrarse con las siglas MI.OGM.U1.A1, es decir, Teoría Metodología de la Investigación, primera letra del apellido paterno, primera letra del apellido materno, primera letra del nombre (s). Unidad 1. Actividad 1.

El formato de entrega de las actividades será preferentemente en Word.

### **Criterios de evaluación**

Las actividades del curso deben ser trabajos originales y no se traten de una copia de internet. Si utilizan texto de otra fuente, deberán citarla. En caso de detectar plagio, se anulará la actividad, siendo la calificación de cero.

La escala de calificación será de 0 a 10.

Para tener derecho a calificación y acreditar la asignatura, deberán cubrir el 80% de asistencia y entregar todas las actividades.

La evaluación será:

Participaciones en foro (cuándo así se solicite)

Actividades (100%)

No hay posibilidad de trabajos ni exámenes finales.

### Referencias

#### Bibliografía básica

- Pepall, Richards y Norman (2006) Organización industrial. Teoría y práctica contemporáneas. Thomson. México. Capítulo 1.
- Eduardo Bueno, y Patricio Morcillo, Fundamentos de Economía y Organización Industrial, Madrid, McGraw-Hill, 1994.
- Flor Brown y Lilia Domínguez, Organización Industrial. Teoría y Aplicaciones al Caso Mexicano, México, Facultad de Economía, UNAM, 2005.
- Juan Fernández de Castro y Nestor Dutch, Economía industrial. Un enfoque Estratégico, México, McGraw-Hill, 2004.
- Luis Cabral, Economía Industrial, Madrid, McGraw-Hill. Madrid, 1997 f Marilu Hurt McCarty, Economía Administrativa y su Aplicación a la Empresa, México, Limusa, 1991.

#### Bibliografía complementaria

- Koutsoyiannis, Microeconomía Moderna, Buenos Aires, Amorrouto, 1985.
- Andrew Roye Schotter, Microeconomía un Enfoque Moderno, México, CECSA, 1996.
- Bedras Peter Pashigian, Teoría de los Precios y Aplicaciones, Madrid, McGraw.Hill, 1995.
- Carlton y Perloff, Modern Industrial Organization, New York, Harper Collins College, 1994.
- Jeffrey Church y Roger Ware, Industrial Organization a Strategic Approach, Singapore, McGraw- Hill International Editions, 2000.
- Michael A. Utton, La Concentración Industrial, Madrid, Alianza Editorial, 1975.
- Robert S. Pindyck, et al, Microeconomía, México, LIMUSA, 1996.
- Roger D. Blair y Lawrence W. Kenny, Microeconomía con Aplicaciones a la Empresa, México, McGraw-Hill, 1983.
- Walter Nicholson, Teoría Microeconómica. Principios Básicos y Aplicaciones. Edit. McGraw-Hill, Madrid, 1997.

# Dosificación Modalidad a Distancia 2019-I



Sesión	Periodo	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega calificaciones y observaciones	Criterios de evaluación	% evaluación
1	06-12 agosto 2018	UNIDAD I. INTRODUCCIÓN A LA ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL	Ver video: La Organización Industrial Consultar liga:  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=oMKrsFI9O6c">https://www.youtube.com/watch?v=oMKrsFI9O6c</a>	1.Participa en el Foro de presentación. Las presentaciones deberán tener el siguiente formato: Nombre. Grado Académico. Ocupación: (detallando las actividades que realizan). Interés por estudiar Economía. Expectativas del curso.  2. Ver el video y posteriormente: a) Completa el cuadro ¿Qué es y para qué sirve la actividad industrial. b) Defina qué son y cómo se construyen los paisajes industriales. c) Completa el cuadro respondiendo cómo se generaron variaciones en los paisajes industriales.	Word	06/08/18	12/08/18 11:55pm	13/08/18 23:55	Cubre los requisitos solicitados.  Interactúa con los participantes de forma respetuosa  Redacción sencilla y clara. Sin faltas de ortografía	6
2	13-19 Agosto 2018	UNIDAD I. INTRODUCCIÓN A LA ORGANIZACIÓN Y ECONOMÍA INDUSTRIAL	Ver Video History Channel (2012) Qué hizo la Revolución industrial por nosotros. Seis capítulos disponible en: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=CebTR3WeIK4">https://www.youtube.com/watch?v=CebTR3WeIK4</a>	PRÁCTICA ESPECIAL. Video 02: ¿Qué hizo la Revolución industrial por nosotros?  Por cada episodio/video (total 6) elaborar una línea cronológica que contenga al menos los siguientes elementos: • Mínimo tres invenciones • Nombre del inventor y máquina	Word	13/08/18	19/08/18 11:55 PM	20/08/18 23:55	Organiza y sistematiza la información No hay plagio (o partes copiada y pegadas sin referenciar) Archivo identificado	6

# Dosificación Modalidad a Distancia 2019-I



			&list=PLgEKXq2AaxX_wfgREgINWQM d_nwTTuwB	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Descripción general de su funcionamiento (cada uno)</li> <li>• Beneficios para la industrial.</li> <li>• Impacto para el crecimiento económico y/o bienestar de la población.</li> </ul>					con siglas Sin faltas de ortografía					
3	20-26 Agosto 2018	UNIDAD II. EMPRESA, COMPETENCIA Y OTROS CONCEPTOS BÁSICOS	<p>Pepall, Richards y Norman (2006) Organización industrial. Teoría y práctica contemporáneas. Thomson. México. Capítulo 1.</p> <p>Sin Autor (2010) Definiciones de economía industrial. Universidad de Vigo.</p>	<p>Lea detenidamente las lecturas señaladas y conteste las siguientes preguntas:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Proporcione dos definiciones de organización industrial. (autores diferentes). Luego elabore una propia. (en caso de copiar la definición se anulará la pregunta).</li> <li>2. Explique en qué consiste el entorno de interacción estratégica.</li> <li>3. Complete el cuadro siguiente, señalando cuáles serían las preguntas básicas que responde la organización industrial.</li> </ol> <table border="1" data-bbox="779 1027 1079 1295"> <tr> <td>ECONOMÍA</td> <td>ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL</td> </tr> <tr> <td>Qué / Cuánto / para quién</td> <td>Cómo / Anotar al menos cinco preguntas.</td> </tr> </table> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Explique qué es y describa las características del Enfoque ECD (Estructura-Conducta-Desempeño).</li> <li>2. Explique por qué algunas de las conclusiones se convirtieron en fallas dentro del enfoque ECD.             <ol style="list-style-type: none"> <li>1. A mayor tamaño y participación</li> </ol> </li> </ol>	ECONOMÍA	ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL	Qué / Cuánto / para quién	Cómo / Anotar al menos cinco preguntas.	Word	20/08/18	26/08/18 11:55pm	03/09/18 23:55	<p>Identifica conceptos clave que se compararán. No hay plagio (o partes copiadas y pegadas sin referenciar). Redacción sencilla y clara. Sin faltas de ortografía</p>	6
ECONOMÍA	ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL													
Qué / Cuánto / para quién	Cómo / Anotar al menos cinco preguntas.													



				de una empresa, mayor es su utilidad. 2. Una empresa no puede definirse por su concentración.						
4	27 agosto-2 sept 2018	UNIDAD II. EMPRESA, COMPETENCIA Y OTROS CONCEPTOS BÁSICOS	Pepall, Lyne, Richards, Daniel y Norman, George (2006) Organización industrial. Teorías y prácticas contemporáneas. Cengage. México. Capítulo 3.	<p>1. Señale las diferencias en el paradigma de ECD según la vieja y la nueva organización industrial.</p> <p>2. Considere el mercado de TV de paga, señale en cada inciso cómo se vería afectado su nivel de concentración al realizar modificaciones en cada rubro:</p> <p>1. Tecnología: 2. Tamaño del mercado 3. Presencia de empresas transnacionales. 4. Presencia de empresas pequeñas. 5. Defina los siguientes conceptos y proporcione un ejemplo de los siguientes conceptos: 1. Estructura de mercado 2. Concentración de Mercado 3. Índice de concentración. 3. Resolver el problema práctico 3.1 página 50 del capítulo 3 del texto de Peppall. 4. Acuda a una fuente de información oficial en México y obtenga los siguientes datos (lo más actual que sea posible, pero no más allá de 2010): 1. Número total de empresas en México. 2. Número de empresas pequeñas. 3. Número de empresas medianas. 4. Número de empresas grandes. 5. Producto interno bruto a precios reales. 6. Calcule participación de mercado de cada tipo de empresa respecto del producto nacional. 7. Grafique.</p>	Word	27/08/18	02/09/18 11:55pm	03/09/18 23:55	Incluye una portada con los datos de identificación. Identifica los solicitado en las preguntas. No hay plagio (o partes copiadas y pegadas sin referenciar). Redacción clara. Sin faltas de ortografía. Identifica el procedimiento de resolución. Reporta los resultados obtenidos	6

## Dosificación Modalidad a Distancia 2019-I



5	03-09 sept 2018	UNIDAD II. EMPRESA, COMPETENCIA Y OTROS CONCEPTOS BÁSICOS	Tarzijan, Jorge y Paredes, Ricardo (2006) Organización industrial para la estrategia empresarial. Pearson. México. Cap. 2	<p>Lea detenidamente la lectura señalada y conteste las siguientes preguntas:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Cómo se define (o representa) a la empresa en la teoría microeconómica?</li> <li>2. Explique en qué consiste la integración vertical y proporcione dos ejemplos (una empresa mexicana y una empresa extranjera)</li> <li>3. Diga por qué una política impositiva estimula la integración vertical.</li> <li>4. Señale los factores que hacen más y menos atractiva la integración vertical.</li> <li>5. Explique la relación de agencia, el problema de agencia y la crítica a la teoría de agencia.</li> </ol>	Word	03/09/18	09/09/18 11:55pm	10/09/18 23:55	<p>Identifica problema, objetivo, estructura y marco teórico</p> <p>Identifica las ideas principales</p> <p>Sin faltas de ortografía.</p>	6
6	10-16 sept 2018	UNIDAD III. FIJACIÓN DE PRECIOS. MONOPOLIO	Pepall, Richards y Norman (2006) Organización industrial. Teoría y práctica contemporáneas. Thomson. México. Capítulo 5.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Señale los elementos que debe conocer un monopolista para aplicar eficientemente una política de discriminación de precios.</li> <li>2. Explique qué es la discriminación de precios.</li> <li>3. Señale los elementos necesarios para aplicar políticas de discriminación de precios de tercer grado. Aplíquelos a un mercado en México. Diga si es posible el equilibrio aplicando esta política y de ser así que condición debe cumplir.</li> <li>4. Explique por qué es condición necesaria en la discriminación de precios que se incremente la producción para mejorar el bienestar.</li> <li>5. Cierto o falso. La discriminación de precios siempre incrementa la eficiencia económica en relación</li> </ol>	Word	10/09/18	16/09/18 11:55pm	17/09/18 23:55	<p>Identifica problema, objetivo, estructura y marco teórico</p> <p>Identifica las ideas Principales</p> <p>Sin faltas de ortografía</p>	6

# Dosificación Modalidad a Distancia 2019-I



				<p>con lo que se lograría con un precio único, uniforme, de monopolio. Explique su respuesta.</p> <p>6. Una pizzería ofrece pizzas en tres tamaños: pequeña, mediana, grande. Con precios de 6, 8 y 10. ¿Ella implica discriminación de precios? ¿Por qué? Explique su respuesta.</p>						
7		<p>UNIDAD III. FIJACIÓN DE PRECIOS. MONOPOLIO</p>	<p>Tarzijan, Jorge y Paredes, Ricardo (2006) Organización industrial para la estrategia empresarial. Pearson. México. Cap. 1.</p>	<p>Leer detenidamente los textos y para cada lectura contestar las siguientes preguntas.</p> <p>1. Explique qué son los precios y costos transparentes y para qué le sirven al economista.</p> <p>2. ¿Qué es la competencia de mercado, cuál es su utilidad?</p> <p>3. Defina y ejemplifique en cada caso:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mercado</li> <li>2. Competencia perfecta</li> <li>3. Demanda individual</li> <li>4. Demanda del mercado</li> <li>5. Excedente del consumidor</li> <li>6. Costo de oportunidad</li> <li>7. Elasticidad</li> <li>8. Costos medios</li> <li>9. Costos marginales</li> </ol> <p>4. Explique por qué en equilibrio el monopolista requiere producir menos que en competencia perfecta.</p>	Word	17/09/18	23/09/18 11:55pm	24/09/18 23:55	<p>Identifica los solicitado en las preguntas. Redacción sencilla y clara. No hay plagio (o partes copiadas y pegadas sin referenciar). Sin faltas de ortografía.</p>	6
8		<p>UNIDAD IV. FIJACIÓN DE PRECIOS. MONOPOLIO. COMPETENCIA MONOPOLISTICA Y OLIGOPOLIO.</p>	<p>Pepall, Richards y Norman (2006) Organización industrial. Teoría y práctica contemporáneas. Thomson. México. Capítulos 9 y 10.</p>	<p>Lea detenidamente la lectura señalada y conteste las siguientes preguntas:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Cuál es el equilibrio en monopolio y oligopolio? y ¿Cómo se obtiene?</li> <li>2. Ante un mercado monopolístico una empresa entrante con costos constantes e idénticos, siguiendo el</li> </ol>	Word	24/09/18	30/09/18 11:55pm	01/10/18 23:55	<p>Identifica los solicitado en las preguntas. Redacción sencilla y clara Sin faltas de ortografía</p>	6

## Dosificación Modalidad a Distancia 2019-I



				<p>razonamiento de Cournot ¿Cuándo será conveniente entrar al mercado?</p> <p>3. Explique la relación entre reacción de empresas y equilibrio en el modelo de Cournot.</p> <p>4. Suponiendo dos empresas iguales en un mercado con función <math>Qd=150-3Q</math>. Costos marginales de 20 por unidad. Calcule las producciones de equilibrio según Cournot, precio y utilidades para cada entidad.</p> <p>5. Explique por qué el resultado del modelo de Bertrand es <math>P=Cmg</math>.</p> <p>6. Explique la importancia de la capacidad productiva para el modelo Bertrand.</p> <p>7. Elabore un cuadro en donde denote las diferencias entre el modelo de Bertrand y el de Cournot.</p>						
9	01-07 oct 2018	UNIDAD IV. FIJACIÓN DE PRECIOS. MONOPOLIO. COMPETENCIA MONOPOLISTICA Y OLIGOPOLIO.	Pepall, Richards y Norman (2006) Organización industrial. Teoría y práctica contemporáneas. Thomson. México. Capítulo 11.	<p>Lea detenidamente la lectura señalada y conteste las preguntas o explique los conceptos siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Empresa líder</li> <li>2. Empresa seguidora</li> <li>3. Selección secuencial</li> <li>4. ¿Por qué los resultados son diferentes al modelo Cournot?</li> <li>5. ¿Qué ocurre con los precios y cantidades producidas en el modelo Stackelberg?</li> <li>6. Elabore un ejemplo donde explique el funcionamiento del modelo Stackelberg</li> </ol>	Word	0/10/18	07/10/18 11:55pm	08/10/18 23:55 pm	<p>Identifica conceptos clave de la lectura</p> <p>Identifica los solicitado en las preguntas. Redacción sencilla y clara Sin faltas de ortografía</p>	6
10	08-14 Oct 2018	UNIDAD IV. FIJACIÓN DE PRECIOS. MONOPOLIO. COMPETENCIA MONOPOLISTICA Y	Autoridad Catalana de la competencia. Condiciones de mercado que facilitan la colusión de las empresas.	<p>Instrucciones: Lea detenidamente la lectura y responda los siguientes cuestionamientos.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Qué papel juegan las ganancias y el riesgo como generadores de colusión?</li> </ol>	Word	08/10/18	14/10/18 11:55pm	15/10/18 23:55	<p>Identifica conceptos clave de la lectura</p> <p>Identifica los solicitado en</p>	6

## Dosificación Modalidad a Distancia 2019-I



		OLIGOPOLIO.	España (2010)	<p>2. ¿Qué limitantes legales a la colusión existen en Europa?</p> <p>3. Indague si existe regulación en anticolusión en su país de origen y haga una breve descripción de ella.</p> <p>4. Explique y ejemplifique dos tipos de conductas colusorias abordadas en la lectura</p> <p>5. Explique y ejemplifique al menos tres factores facilitadores de la colusión.</p>					las preguntas. Redacción sencilla y clara Sin faltas de ortografía	
11	15-21 Oct 2018	UNIDAD IV. FIJACIÓN DE PRECIOS. MONOPOLIO. COMPETENCIA MONOPOLISTICA Y OLIGOPOLIO.	Bueno Campos, Eduardo. Ed. Mc Graw Hill. España, 1994. Págs. 163-184. Capítulo VIII. La concentración económica. Fundamentos de Economía y organización industrial.	<p>Leer detenidamente la lectura y contestar lo siguiente.</p> <p>1.¿Qué es concentración económica?</p> <p>2.Explique las principales características de la concentración vertical.</p> <p>3. Explique la principal característica de la concentración horizontal</p> <p>4. ¿Qué se entiende por concentración conglomeral?</p> <p>5. Considera que existe alguno de estos fenómenos (preguntas previas) en México, explique.</p>	Word	15/10/18	21/10/18 11:55pm	22/10/18 23:55	<p>Identifica conceptos clave.</p> <p>Redacción sencilla y clara.</p> <p>Sin falta de ortografía.</p> <p>Utiliza todos los tipos de preguntas.</p>	6
12	22-28 Oct 2018	UNIDAD IV. FIJACIÓN DE PRECIOS. MONOPOLIO. COMPETENCIA MONOPOLISTICA Y OLIGOPOLIO.	Cuadrado, Juan R., et. Al., Política económica. Elaboración, objetivos e instrumentos, capítulos 15, "Políticas microeconómicas I", McGraw-Hill, 3ª edición, España, 2006, pp.405-435.	<p>Leer detenidamente la lectura señalada y contestar las siguientes preguntas:</p> <p>1.Distinga entre eficiencia, asignativa y eficiencia técnica.</p> <p>2.En qué consisten las políticas microeconómicas para la protección del medio ambiente. Elabore un cuadro descriptivo con cada una de ellas.</p> <p>Distinga entre un bien público y un bien privado.</p>	Word	22/10/18	28/10/18 11:55pm	29/10/18 23:55	<p>Identifica conceptos clave</p> <p>Redacción sencilla y clara Sin falta de ortografía</p>	6
13	29 oct-4 Nov	UNIDAD IV. FIJACIÓN DE PRECIOS. MONOPOLIO. COMPETENCIA MONOPOLISTICA Y OLIGOPOLIO.	Cuadrado, Juan R., et. Al., Política económica. Elaboración, objetivos e instrumentos, capítulos 15, "Políticas microeconómicas I", McGraw-Hill, 3ª edición, España, 2006, pp.405-435.	<p>Lea detenidamente la lectura señalada y conteste</p>	Word	29/1/18	04/11/18 11:55pm	05/11/18 23:55	Identifica las ideas	6

# Dosificación Modalidad a Distancia 2019-I



	2018	PRECIOS. MONOPOLIO. COMPETENCIA MONOPOLISTICA Y OLIGOPOLIO.	económica. Elaboración, objetivos e instrumentos, Capítulo 16, "Políticas microeconómicas II", McGraw-Hill, 3ª edición, España, 2006, pp.437-466.	las siguientes preguntas: 1. ¿Cuáles son y en qué consisten los principales instrumentos de la política comercial? 2. ¿Cómo se define el proceso de innovación tecnológica y cuáles son los procesos que se agrupan en él? 3. ¿Cuáles son las razones por las que se dice que el cambio tecnológico y la competencia imperfecta están estrechamente relacionados? 4. ¿Cuáles son los principales instrumentos que utilizan los gobiernos para promover la innovación tecnológica? Describalos brevemente. 5. En su opinión ¿existe en México una política pública para promover la innovación tecnológica? Argumente su respuesta.					principales. Organiza y sistematiza la información. Redacción sencilla y clara Sin falta de ortografía	
14	05-11 Nov 2018	UNIDAD V. COMPORTAMIENTO O ESTRATEGICO 1. Regulación económica. 2. Políticas públicas. 3. Desregulación económica.	LEC Teoría de la regulación desde la perspectiva de las políticas públicas por Eugenio Rivera. <a href="http://ua.economia.unam.mx/moodle/pluginfile.php/122628/mod_resource/content/1/LEC%20Teoría%20de%20la%20regulación%20desde%20la%20perspectiva%20de%20las%20políticas%20públicas%20por%20Eugenio%20Rivera.pdf">ua.economia.unam.mx/moodle/pluginfile.php/122628/mod_resource/content/1/LEC%20Teoría%20de%20la%20regulación%20desde%20la%20perspectiva%20de%20las%20políticas%20públicas%20por%20Eugenio%20Rivera.pdf</a>	Leer el texto proporcionado y contestar las siguientes preguntas: 1. Explique en qué consiste la diferencia entre la teoría tradicional de la regulación y la nueva economía institucional. 2. ¿Qué caracteriza a la desregulación? ¿Resulta buena o mala política? Explique. 3. Explique con sus propias palabras las cuatro fallas de mercado abordadas en la lectura 4. ¿Cuáles fueron las causales de la adversidad a la regulación?	Word	05/11/18	11/11/18 11:55pm	12/11/18 23:55	Identifica conceptos clave Redacción sencilla y clara Fundamenta sus respuestas. Sin falta de ortografía	6
15	12-18 Nov 2018	UNIDAD V. COMPORTAMIENTO O ESTRATEGICO	<a href="file:///C:/Users/Armando/Downloads/Telecomunicaciones.pdf">file:///C:/Users/Armando/Downloads/Telecomunicaciones.pdf</a> <a href="http://sua.economia.unam.mx/moodle/pluginfile.php/122632/mod_re">http://sua.economia.unam.mx/moodle/pluginfile.php/122632/mod_re</a>	El tópico a desarrollar en la última PRÁCTICA ESPECIAL tiene como propósito la aplicación de los conocimientos estudiados durante el semestre. Consistirá en un CASO DE ESTUDIO,	Word	12/11/18	18/11/18 11:55pm	19/11/18 23:55	Identifica el problema. Estudia las posibles soluciones. No hay plagio	6

# Dosificación Modalidad a Distancia 2019-I



			<a href="source/content/1/CLA_Organizaci_n_industrial_y_crecimiento_econ_mico.pdf">source/content/1/CLA_Organizaci_n_industrial_y_crecimiento_econ_mico.pdf</a>	<p>elaborados en computadora, en los que explicarán con sus propias palabras los siguientes puntos: Concepto, utilidad, cronología evolutiva y caso de aplicación de la organización industrial. Se incluirán los conceptos y utilidad considerando al menos tres autores diferentes, luego el alumno elaborará la cronología y finalmente indagará y expondrá un caso de estudio. Cada sección tendrá un puntaje de 2.5. Se presentará en mínimo 2 y máximo 10 cuartillas. En todo caso es <b>INDISPENSABLE</b> incluir las siguientes secciones: Introducción: donde propone su argumento o idea central, y se indica como abordará el tópico. (sección redactada a texto libre). Parte central de desarrollo: forzosa presentación de cada sección por separado: I. Concepto. II. Utilidad. III. Cronología IV. Caso de estudio. Conclusiones. (sección redactada a texto libre)</p>					(o partes copiadas y pegadas sin referenciar). Redacción sencilla y clara Sin falta de ortografía	
16	19-23 Nov 2018	UNIDAD V. COMPORTAMIENTO ESTRATEGICO	Paredes Molina, Ricardo. (Sin Año) Organización Industrial y grupos económicos. El Caso de Chile.	<p>Leer y contestar lo siguiente:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Señale por qué el autor menciona que los grupos económicos no son perpetuos?</li> <li>2. Mencione las ventajas de la conglomeración productiva.</li> <li>3. Cómo la integración financiera se convierte en una solución a la información asimétrica.</li> <li>4. Defina monopsonio</li> <li>5. ¿Por qué se dice que la conglomeración tiene un efecto adverso sobre la eficiencia social?</li> </ol>	Word	19/11/18	23/11/18 11:55 pm	24/11/18 23:55	Redacta el documento relacionando las ideas principales No hay plagio (o partes copiadas y pegadas sin referenciar) Sin faltas de ortografía	6

